



**EXTRAIT DU REGISTRE
DES DÉLIBÉRATIONS
DU CONSEIL MUNICIPAL
22 JUIN 2016**

Numéro

DEL 2016.06.22/118

**Thème : DÉLÉGATION DE
SERVICE PUBLIC 2.**

Objet : SOCIETE DES
TRANSPORTS BRIANÇONNAIS
- APPROBATION RAPPORT
D'ACTIVITÉS 2015

Convocation

Date : 16/06/2016

Affichage : 16/06/2016

**Nombre de membres
du Conseil Municipal**

En exercice : 33

Présents : 26

**Nombre de
suffrages**

exprimés : 30

Le **mercredi 22 juin 2016** à 16h00 le Conseil Municipal légalement convoqué, s'est réuni en séance publique dans la salle du 1^{er} étage de la CCB, sous la présidence de **Monsieur Gérard FROMM, Maire.**

Étaient Présents : GUERIN Nicole, DAERDEN Francine, BOVETTO Fanny, DUFOUR Maurice, AIGUIER Yvon, JALADE Jacques, MARCHELLO Marie, DAVANTURE Bruno, PETELET Renée, DJEFFAL Mohamed, JIMENEZ Claude, PROREL Alain, KHALIFA Daphné, MILLET Thibault, BRUNET Pascale, BOREL Jean-Paul, PONSART Marie-Hélène, FABRE Mireille, GRYZKA Romain, VALDENNAIRE Catherine, MONIER Bruno, MUHLACH Catherine, PICAT RE Alessandro, BREUIL Marc, DAZIN Florian.

Étaient Représentés :

GUIGLI Catherine pouvoir à POYAU Aurélie.
MARTINEZ Gilles pouvoir à FROMM Gérard.
CIUPPA Marcel pouvoir à BOREL Jean-Paul.
ROMAIN Manuel pouvoir à DJEFFAL Mohamed.
ARMAND Émilie pouvoir à PICAT RE Alessandro.

Absents-Excusés :

POYAU Aurélie, GUIGLI Catherine, MARTINEZ Gilles, CIUPPA Marcel, ROMAIN Manuel, PEYTHIEU Éric, ARMAND Émilie,

Secrétaire de Séance : DJEFFAL Mohamed.

Rapporteur : Gérard FROMM.

La Sarl Société des Transports Briançonnais (STB) est une filiale du groupe TRANSDEV. Elle exploite le réseau urbain de Briançon depuis le 1er septembre 1996.

L'année 2015 représente la cinquième année pleine de service de la nouvelle DSP engagée le 1 avril 2010 pour une durée de 12 ans.

Le réseau TUB a connu en 2015 une légère hausse de la fréquentation du fait de l'augmentation des abonnements malgré une baisse sensible du nombre de tickets unitaires.

Les recettes directes connaissent une tendance inverse du fait de l'augmentation des cartes d'hôtes et des reports de titres (cartes collégiens, lycéens et cartes club).

Le réseau proposant une offre constante toute l'année, le volume kilométrique est stable, influencé par les services spéciaux qui sont mis en place pour accompagner les animations de la ville (fête de la musique, fête médiévales, ...). En 2015, 235 802 kilomètres ont été parcourus.

Le réseau est structuré comme suit :

- 5 lignes de bus dont la ligne du dimanche
- 4 services de Transport à la Demande (TAD)
- 1 ligne de Cyclo 'Pouss saisonnière.

Moyens humains :

- 10 conducteurs-receveurs
- 1 responsable mouvement

Moyens matériels :

- 4 bus en circulation
- 1 bus en réserve
- La moyenne d'âge des quatre véhicules en circulation est de 4 ans et 2 mois.

L'accessibilité des véhicules aux personnes à mobilité réduite s'améliore régulièrement. La date limite d'accessibilité totale du parc roulant est fixée à février 2015 par la réglementation.

Pendant, la société S.T.B. a rendu son parc accessible à la rentrée 2012.

De son côté, la commune doit réaliser des travaux d'aménagement des points d'arrêts et des cheminements piétons contigus pour rendre accessible la chaîne globale de déplacement.

Sur le plan financier, le bilan de l'année 2015 est le suivant :

- Recettes d'exploitation : 1 014 000€ dont 770 000€ de contribution forfaitaire
- Charges d'exploitation : 987 000€

Soit un résultat d'exploitation de 28 000€ et un résultat après impôts de 36 000€.

AR PREFECTURE

005-210500237-20160622-DEL20160622118-DE
Regu le 05/07/2016

La Commission Consultative des Services Publics Locaux s'est réunie le 10 juin 2016 et a émis un avis favorable.

Après en avoir délibéré, le Conseil Municipal prend acte du rapport d'activités de l'exercice 2015.

Et les membres présents ont signé au registre après lecture.

PUBLIÉ LE **05 JUIL. 2016**

POUR EXTRAIT CERTIFIÉ CONFORME.

Le Maire,
Gérard FROMM.

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Gérard Fromm", is written over a blue circular official stamp. The stamp contains the text "MAIRIE DE BRIANÇON" around the top edge and "05100 BRIANÇON" around the bottom edge. In the center of the stamp is a coat of arms featuring a figure holding a staff and a cross, with a star above. The signature is written in a cursive style and extends to the right of the stamp.

AR PREFECTURE

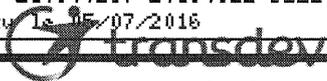
005-210500237-20160622-DEL20160622118-DE
Regu le 05/07/2016

Blank lined area for text entry.

AR PREFECTURE

005-210500237-2016 0622-DEL2016 0622118-DE

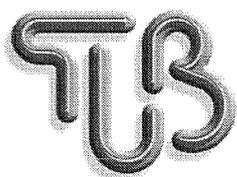
Recu le 15/07/2016



SOCIÉTÉ DES TRANSPORTS BRIANÇONNAIS

Rapport annuel du Déléguataire

Exercice 2015



Le réseau de Transport Urbain de



Sommaire

1.	PREAMBULE.....	3
1.1.	Données de contexte	3
1.2.	L'activité transport (<i>sources : suivi tableau de bord national réseaux Transdev</i>).....	5
1.3.	Synthèse de l'activité au plan local	5
1.4.	Analyse et pistes de progrès envisagées pour l'avenir.....	6
2.	Rappel des éléments du contrat de Délégation de Service Public (DSP)	7
2.1.	Organisation de la DSP	7
2.2.	Les objectifs de la DSP actuelle	7
2.3.	Les réponses de STB dans l'offre de 2010.....	7
3.	Les chiffres clés de l'année 2015	8
3.1.	Une fréquentation qui se maintient quasiment (<i>447 612 voyages</i>).....	8
3.2.	Répartition des titres vendus.....	9
3.3.	Des recettes HT en baisse.....	9
3.4.	une offre kilométrique quasi-constante :	10
3.5.	Nombre de véhicules et âge moyen du parc :	10
3.6.	Jours de grève et de neige	10
4.	Une offre de transport identique depuis 2010.....	11
4.1.	Un réseau de 5 lignes	11
4.2.	Une offre TAD.....	13
4.3.	Le cyclo'POUSS 2015	14
5.	L'activité commerciale	15
5.1.	Les titres vendus	15
6.	La recette billetterie (HT) <i>issue de caisse.net</i>	17
7.	La fréquentation du réseau.....	18
7.1.	Rappel des clés de mobilité	18
7.2.	Nombre total de voyages/ titre :	18
7.3.	Fréquentation des lignes 3 et 4 : une légère baisse de 2 %	19
7.4.	Fréquentation TAD	20
7.5.	Fréquentation CycloPOuss	20
7.6.	Les autres services spéciaux : effectués gratuitement par STB	21
8.	Le plan d'action marketing et communication.....	23
8.1.	La démarche CVAP	23
8.2.	Le profil 2015 du réseau de Briançon.....	23
8.3.	Le plan d'actions 2015	24
8.4.	Les animations en images.....	25
9.	Les moyens humains et matériels.....	27
9.1.	L'équipe STB	27
9.2.	Composition du parc : récent et accessible à tous	30
9.3.	Maintenance.....	32
9.4.	Le dépôt STB.....	34
9.5.	Le mobilier urbain.....	35
10.	La qualité de service	36
10.1.	La labellisation FACE	36
10.2.	La démarche FACE au sein du réseau TUB	38
11.	La fraude sur le réseau TUB.....	39
12.	Bilan financier	40
13.	Organisation et fonctionnement TRANSDEV.....	41

1. PREAMBULE

Ce rapport d'activité a pour finalité de permettre d'apprécier le fonctionnement du service public de transport et son adéquation aux besoins de la population, conformément aux dispositions des articles L.1411-3 et R.1411-7 du code général des collectivités publiques et du contrat qui lie La Ville de Briançon à la Société des Transports briançonnais (STB).

Nous avons le plaisir de présenter le rapport annuel d'activité 2015 de la Société des Transports Briançonnais, dans le cadre de la 5^{ème} année de son contrat de DSP.

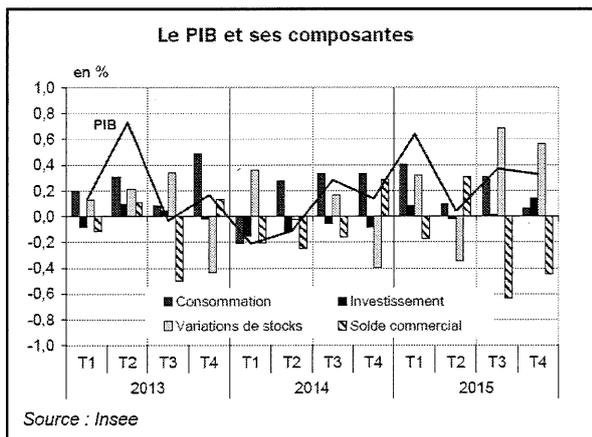
Nous présentons dans le préambule de ce dossier :

- le contexte économique général (national et/ou régional) dans lequel se déroule l'activité de transport
- la synthèse de l'activité locale du réseau ;
- les pistes de progrès envisagées à échanger avec l'Autorité Organisatrice.

1.1. Données de contexte

a. Contexte économique et démographique 2015 (sources : Insee)

• Croissance économique nationale



En France, au quatrième trimestre 2015, le PIB en volume s'est accru de 0.3 %. En moyenne sur l'année, la croissance s'est accélérée : +1.2 % en 2015 après +0.2% en 2014.

Au cours du dernier trimestre 2015 la production manufacturière a progressé (+ 1.1 % après + 0.2%) tandis que la consommation des ménages a régressé à cause des attentats et des températures douces (- 0.2 % après + 0.5 %).

• ZOOM PACA

Dans un contexte plus favorable au niveau national, l'activité économique s'est améliorée en Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2015, permettant un rebond des créations d'emplois. Le nombre de demandeurs d'emploi a toutefois continué à augmenter, du fait d'une croissance forte de la population active soutenue en particulier par l'augmentation tendancielle des taux d'activité.

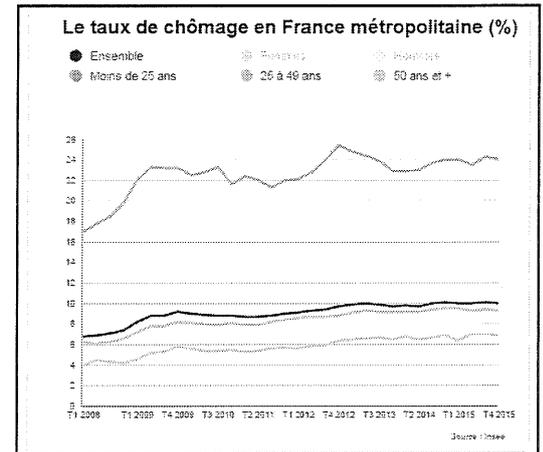
Dans la majorité des secteurs d'activité, la situation conjoncturelle a été plus favorable en 2015, notamment dans le tourisme. Ainsi, la fréquentation hôtelière est repartie à la hausse, après deux années de baisse. Dans la construction, la situation s'est améliorée sans que cela se traduise encore par des créations d'emploi.

b. Le taux de chômage national

Au quatrième trimestre 2015, le taux de chômage en France diminue de 0,1 point sur trois mois, soit 2,9 millions de personnes au chômage (au sens du BIT). Ce taux de 10% reste stable sur un an.

Par tranche d'âge :

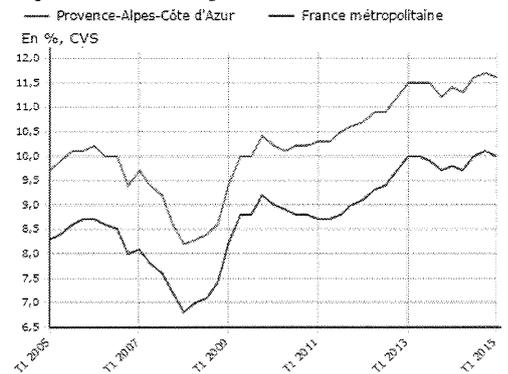
- Les moins de 25 ans restent de loin les premières victimes du chômage : 24% au quatrième trimestre 2015.
- Celui des 25-49 ans atteint 9,3%, soit 0,2 point de moins qu'au 4^e trimestre 2014.
- Le taux de chômage chez les 50 ans et plus, s'établit à 6,9%.



• ZOOM PACA

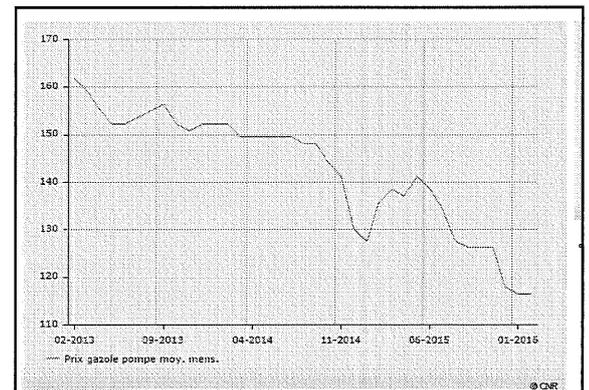
En Paca, l'emploi salarié marchand est resté stable, mais les secteurs d'activité de la construction et de l'industrie ont de nouveau été affectés. Dans le même temps, le taux de chômage régional a légèrement baissé et la hausse du nombre de demandeurs d'emploi inscrits à Pôle emploi a légèrement accéléré.

Figure 4 - Taux de chômage



c. Prix du gasoil

La poursuite de la régression du prix du gasoil, enregistrée depuis le 2^{ème} semestre 2014 tend à faciliter le retour à l'usage de la voiture particulière notamment en zone périurbaine. L'indice a diminué de 7.5 % entre janvier et décembre 2015.

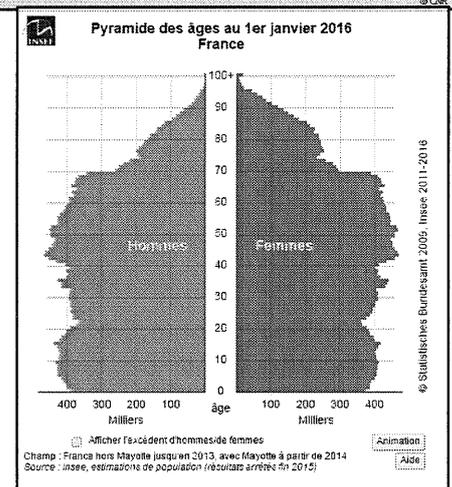


d. La démographie nationale

Au 1^{er} janvier 2016, la France compte 66,6 millions d'habitants. En 2015, la population a augmenté de 0,4 %. Comme les années précédentes, l'accroissement de la population est essentiellement porté par le solde naturel : + 200 000.

- ZOOM PACA : La population augmente de 0,3 % par an depuis 2007

Au 1er janvier 2014, la population de Provence-Alpes-Côte d'Azur est estimée à 4 964 859 habitants, soit une augmentation de 100 800 personnes depuis 2007. Le nombre d'habitants croît au rythme régulier de 0,3 % par an, soit en moyenne 14 000 habitants supplémentaires



chaque année entre 2007 et 2014. Ce rythme est légèrement inférieur à celui de la France métropolitaine (+ 0,5 % par an).

L'excédent des naissances sur les décès (+ 12 000 par an en moyenne ces dix dernières années) est le seul moteur de cette croissance (figure 1) . Le dynamisme de la natalité éclipse ainsi la hausse de la mortalité, due au vieillissement de la population. Les trois quarts de l'excédent naturel régional sont à attribuer au département des Bouches-du-Rhône (+ 8 800) suivi du Vaucluse (+ 2 000) (figure 2).

1.2. L'activité transport

(sources : suivi tableau de bord national réseaux Transdev)

En 2015, les réseaux Transdev enregistrent :

- **+ 1,1 % d'offre (kilomètres)** : le rythme de progression de l'offre ralentit par rapport aux tendances observées ces 2 dernières années (+ 2.5 % en 2013 et +2.4 % en 2014), s'expliquant par la raréfaction des projets structurants (Tramway ou BHNS) et la multiplication des projets de rationalisation d'offre, touchant même à présent les réseaux à Tramway. A noter que l'offre se contracte dans les villes moyennes de -1%.
- **+ 3,3 % de trafic (fréquentation)** : soit une progression proche des années précédentes, malgré le ralentissement du rythme d'évolution de l'offre. Les réseaux de plus de 100 000 habitants sans TCSP (Transport en commun en sites propres) dont la rationalisation d'offre a déjà été opérée, enregistrent une reprise récente du trafic de + 0.8 % : un signe favorable durable ?
- **+ 2,1 % de recettes HT** : l'augmentation de la TVA de 7 à 10% le 1er janvier 2014, rarement répercutée immédiatement sur les prix de vente, a engendré durablement un très fort ralentissement du rythme de progression des recettes. C'est seulement à partir du second semestre 2015 que ce phénomène semble se dissiper (+1,6% de recettes sur le second semestre). A noter qu'il aura fallu 6 mois en 2012 pour que la courbe de tendance des recettes retrouve son rythme de croisière après le passage de la TVA de 5,5 à 7%, contre 18 mois lors de l'augmentation de 2014.

De 2008 à 2013 le contexte d'entrée dans la crise économique a pu être considéré comme favorable au développement du trafic dans les transports en commun. L'année 2014 marque un tournant car les effets de la crise sont maintenant perçus dans les activités liées au transport.

L'année 2015 qui a commencé sous les mêmes aspects moroses que 2014 s'est finalement améliorée à partir du second semestre. Les indicateurs se sont légèrement redressés.

1.3. Synthèse de l'activité au plan local

Contexte local

Dans un contexte national plus favorable, Briançon poursuit le développement de ses projets économiques, sociaux, culturels et sportifs.

Le réseau TUB dans ces contextes

- Le réseau TUB connaît un maintien de sa fréquentation.
- Le réseau proposant une offre constante toute l'année, le volume kilométrique est stable, influencé par les services spéciaux qui sont faits tout au long de l'année pour accompagner les animations de la ville (fête de la musique, fêtes médiévales...)

1.4. Analyse et pistes de progrès envisagées pour l'avenir

- **Le réseau semble avoir atteint sa phase de maturité** et n'attire plus de nouveaux clients.
- **Les études menées en 2014 (Origine/Destination, Analyse des temps de parcours, des flux...)** révèlent, également, **la nécessité de restructurer le réseau**. La volonté de deux communes limitrophes d'intégrer le PTU est une réelle opportunité pour revoir la structure de l'offre actuelle et proposer un réseau plus en adéquation avec les besoins recensés des briançonnais.
- Une démarche marketing globale, agissant sur la visibilité et l'attractivité du réseau, devrait permettre également de relancer la fréquentation ; elle devra cependant être soutenue par la revalorisation du mobilier urbain, vecteur d'information et de lisibilité du réseau.

2. Rappel des éléments du contrat de Délégation de Service Public (DSP)

2.1. Organisation de la DSP

- Une autorité organisatrice
La Ville de Briançon avec un seul périmètre de transport urbain (PTU) de près de 12 000 habitants
- Un exploitant local
La Société des transports Briançonnais (STB), filiale de Transdev
- Un contrat de 12 ans
1 avril 2010 – 31 mars 2022
- Un réseau structuré
 - 5 lignes de bus dont une ligne entièrement et exclusivement dédiée à la desserte Dimanche et jours fériés
 - 4 services TAD
 - Une ligne Cyclo'Pouss saisonnière

2.2. Les objectifs de la DSP actuelle

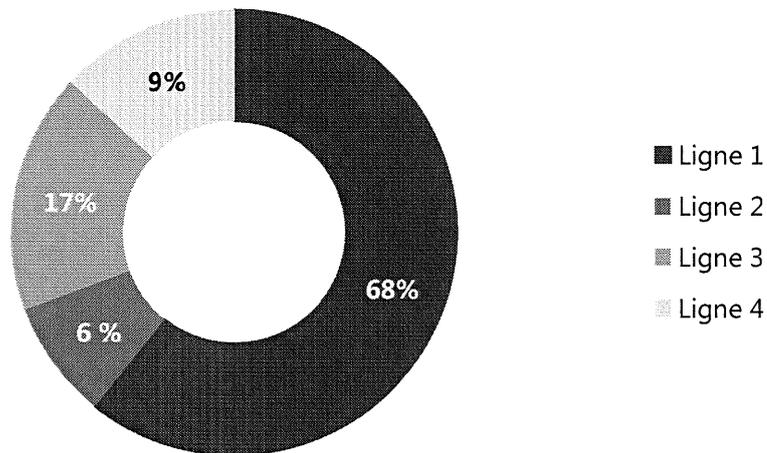
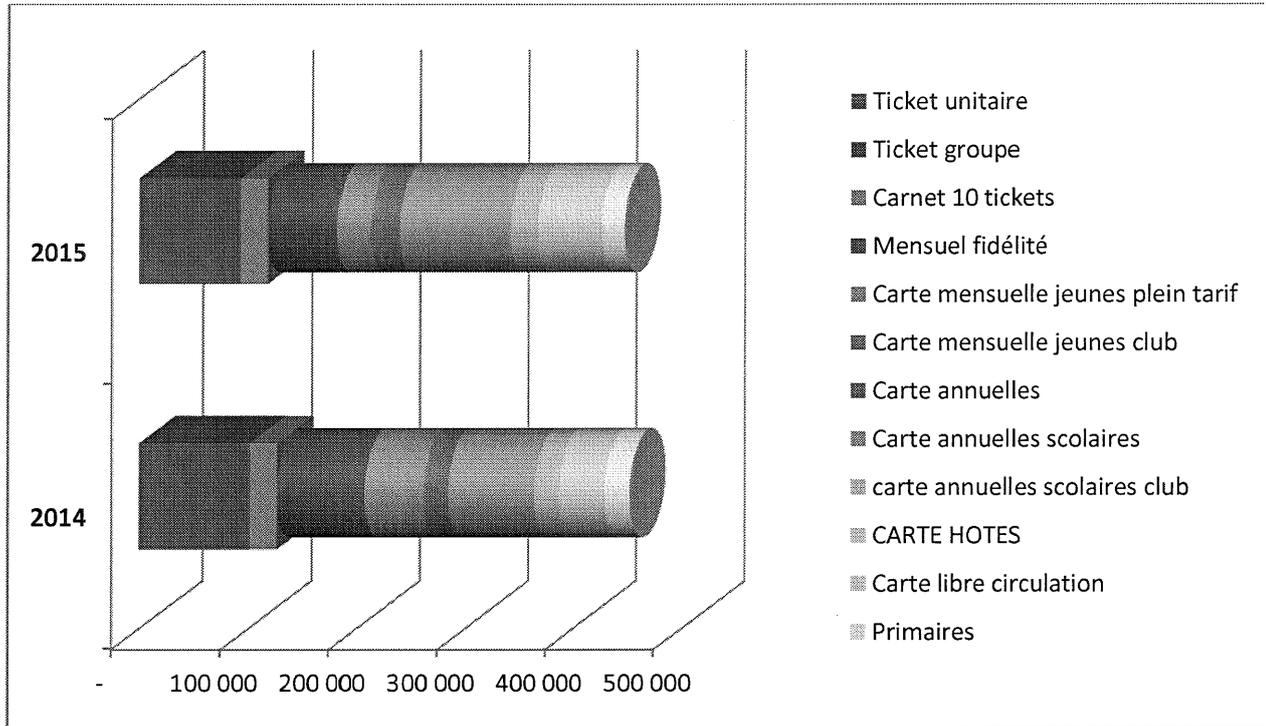
- Offrir une alternative crédible à l'usage de la voiture particulière et diminuer la pression de la circulation et du stationnement en Centre-ville
- Répondre aux meilleurs objectifs en termes de dépollution des gaz
- Rendre accessibles tous les véhicules aux PMR, idem pour site internet et serveur vocal 24/24 (loi 02/2005)
- Assurer aux passagers des bus le meilleur confort possible
- Proposer une desserte équilibrée de l'ensemble du territoire communal
- Réduction du déficit d'exploitation par recherche d'optimisation des coûts d'exploitation et des recettes

2.3. Les réponses de STB dans l'offre de 2010

- Un réseau organisé autour de 4 lignes, desservant tous les pôles générateurs de la ville, avec une ligne diamétrale et trois lignes radiales. La valorisation des services existants pour la liaison ville haute – ville basse, permet de communiquer sur une offre existante satisfaisante, sans créer de navette spécifique.
- Les dessertes étendues développées dans le précédent contrat, les nouvelles proposées et la modification du calendrier de fonctionnement, rendent le réseau encore plus clair et plus attractif. Il suffirait juste de communiquer davantage sur l'offre proposée, aux non-clients
- Un parc aux normes environnementales et accessible PMR
- Une démarche qualité suivie et contrôlée

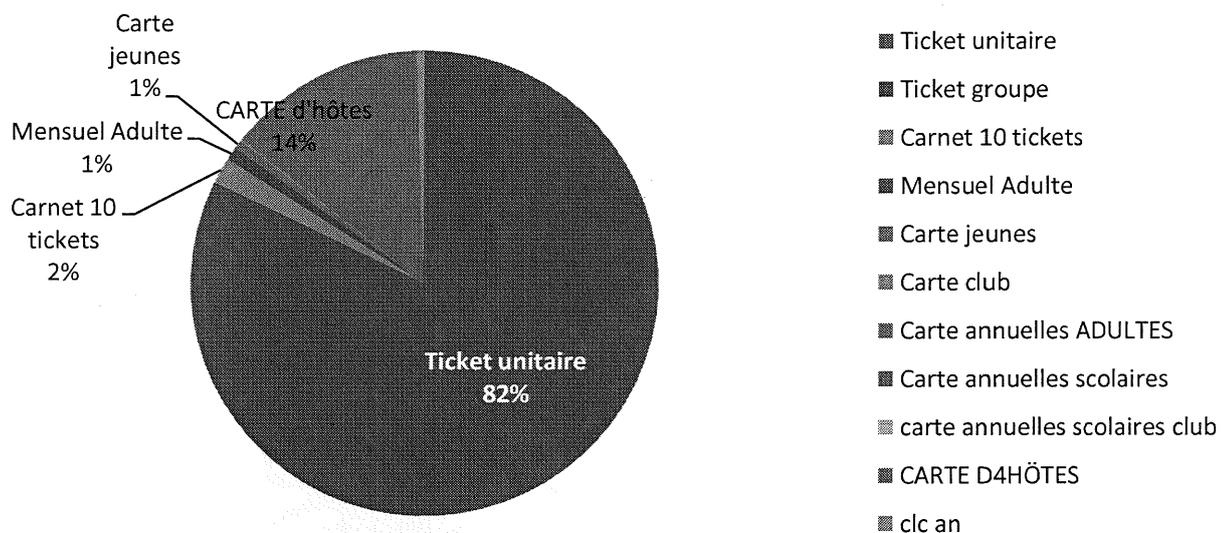
3. Les chiffres clés de l'année 2015

3.1. Une fréquentation qui se maintient quasiment (447 612 voyages)

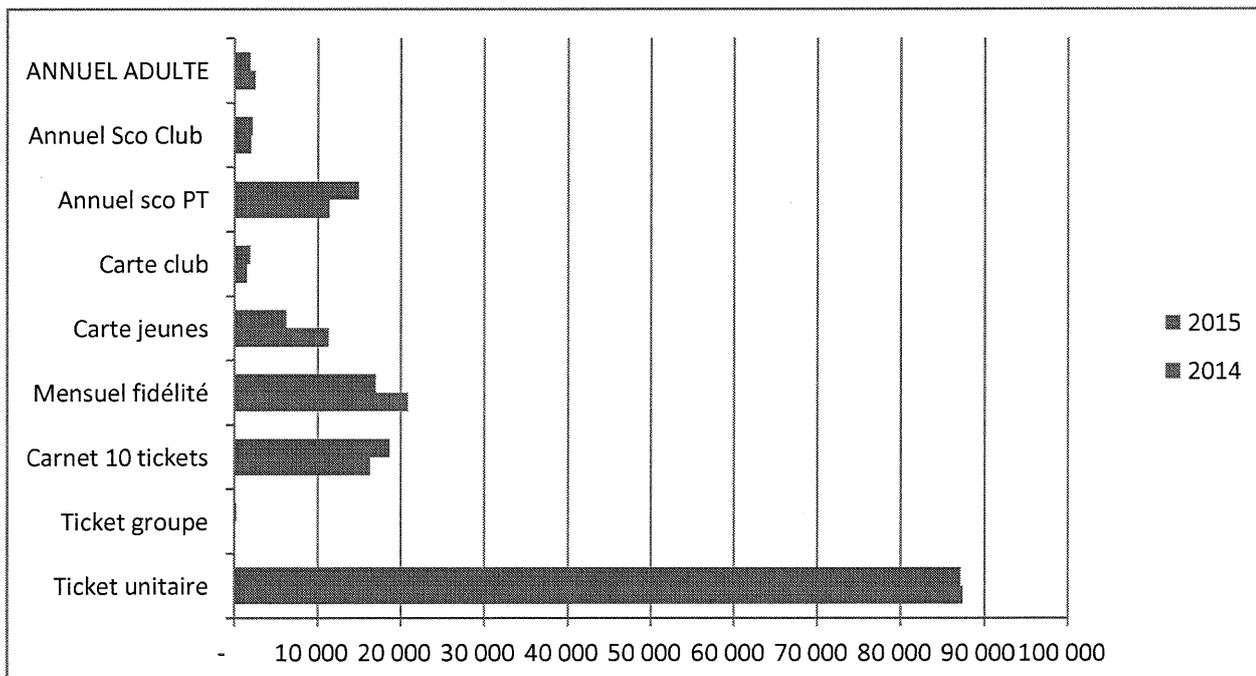


Répartition des validations par titre en 2014 – enquête OD

3.2. Répartition des titres vendus



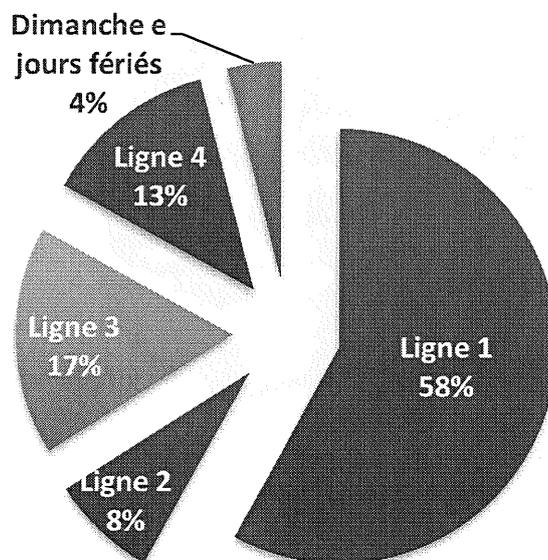
3.3. Des recettes HT en baisse



3.4. une offre kilométrique quasi-constante :

- 237 621 km commerciaux

Répartition de l'offre kilométrique par ligne



3.5. Nombre de véhicules et âge moyen du parc :

- 5 véhicules standards dont un bus de réserve
- Une moyenne d'âge de 4,09 ans (hors véhicule de réserve)

3.6. Jours de grève et de neige

- Zéro jour de grève
- Deux journées de plan neige
 - le 14/01/2015 = 11h à 19h30
 - le 05/03/2015 = journée

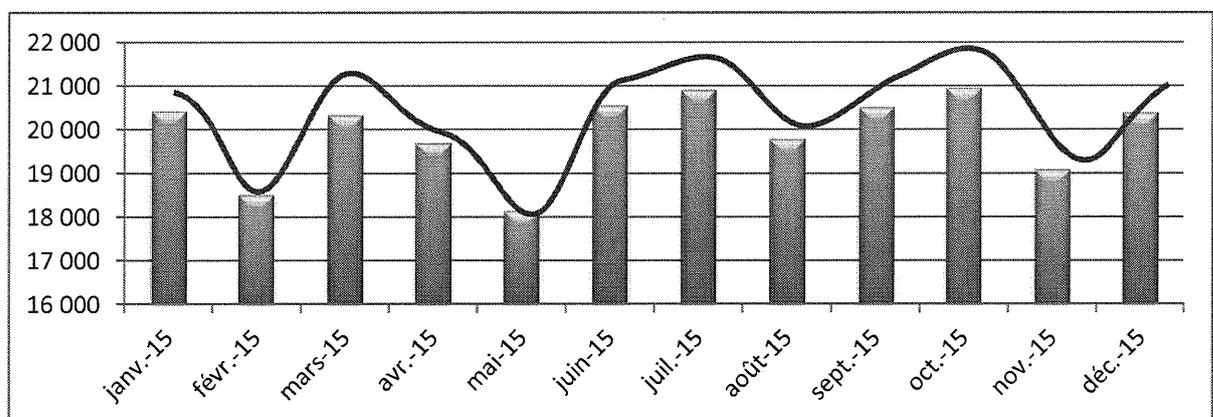
a. Un réseau identique toute l'année

Ligne	Terminus	Jours de fonctionnement	Nb de course/ jour	Fréquence
Ligne 1	Chantoiseau <> Les Garcins	Du lundi au samedi	53	30 mn
Ligne 2	Chantoiseau <> Champ de Mars	Du lundi au samedi	14	60 mn entre 7h30 et 9h40 puis entre 12-13h et 16h-18h
Ligne 3	Champ de Mars <> Pont de la Durance/ St Blaise via Pont de Cervières	Du lundi au samedi	28	60 mn
Ligne 4	Champ de Mars <> Pont de la Durance via Parc des Sports	Du lundi au samedi	24	60 mn
Ligne D	Chantoiseau <> Les Garcins	Dimanche et fériés	18	40 mn entre 8h40 et 12h00 puis entre 16h13 et 17h38
TOTAL			137	

b. L'offre kilométrique : 237 621 kms parcourus en 2015

Le niveau de service est globalement constant toute l'année ; les variations mensuelles s'expliquent notamment par :

- le nombre de dimanche et jours fériés certains mois
- les kilomètres générés pour la maintenance / réparation.
- la réalisation de services spéciaux supplémentaires.



La ligne 1, ligne structurante du réseau, réalise logiquement la moitié des kilomètres parcourus.

4.2. ligne offre TAD

a. Les 4 lignes virtuelles

Les arrêts desservis à la demande figurent en pointillés dans le plan du réseau (page 7), sous la forme de 4 lignes virtuelles :

- Pont de la Durance <> Saint Blaise
- Champ de Mars <> Le Fontenil
- Europe <> Fontchristienne
- Grand' Boucle <> Pramorel

b. Fonctionnant les mercredi et samedi

2 allers-retours le matin et 1 aller-retour l'après-midi en heures creuses.

**Service ouvert toute l'année le mercredi et le samedi
sauf les jours fériés**

Saint Blaise	8:00	10:00	14:05
La Rura	8:01	10:01	14:06
Chamandrin	8:02	10:02	14:07
Pont de la Durance	8:03	10:03	14:08
G de Gaulle	8:05	10:05	14:10
G de Gaulle	9:50	11:35	15:35
Pont de la Durance	9:52	11:37	15:37
Chamandrin	9:53	11:38	15:38
La Rura	9:54	11:39	15:39
Saint Blaise	9:55	11:40	15:40

Fontchristienne	8:10	10:10	14:15
HLM de Ltzoard	8:13	10:13	14:18
Rond point du Queyras	8:14	10:14	14:19
G de Gaulle	8:15	10:15	14:20
G de Gaulle	10:05	11:50	15:50
Rond point du Queyras	10:06	11:51	15:51
HLM de Ltzoard	10:07	11:52	15:52
Fontchristienne	10:10	11:55	15:55

Le Fontenil	8:20	10:20	14:25
Champ de Mars	8:23	10:23	14:28
G de Gaulle	8:25	10:25	14:30
G de Gaulle	10:15	12:00	16:00
Champ de Mars	10:17	12:02	16:02
Le Fontenil	10:20	12:05	16:05

Pramorel	8:35	10:35	14:40
Le Chabas	8:39	10:39	14:44
La Ribière	8:41	10:41	14:46
Grand' Boucle	8:42	10:42	14:47
G de Gaulle	8:45	10:45	14:50
G de Gaulle	10:25	12:10	16:10
Grand' Boucle	10:28	12:13	16:13
La Ribière	10:29	12:14	16:14
Le Chabas	10:31	12:16	16:16
Pramorel	10:35	12:20	16:20

c. Modalités de réservation

Mode d'emploi pour réserver son transport

- ❶ Je choisis un horaire et un arrêt pour mon trajet aller/retour
- ❷ Je téléphone à l'espace accueil TUB (04 92 20 47 10) et je m'identifie
Je peux réserver du lundi au vendredi (hors jours fériés) de 9h00 à 16h00.
En cas d'indisponibilité de la ligne, j'enregistre ma commande sur répondeur.
Exemple : je réserve avant 16h00 au plus tard :
 - Le mardi pour un transport le mercredi
 - Le vendredi pour un transport le samedi
- ❸ La réservation est enregistrée, je peux me présenter à l'arrêt et le transport est au même tarif que le service habituel TUB !

4.3. Le cyclo'POUSS 2015

Description du service Cyclo'POUSS :

- service de transport de passagers à vélo
- Intégré aux Transports Urbains Briançonnais
- 1 ou 2 Cyclotaxis - 30 heures / semaine
- Conditions d'accès à bord : billetterie TUB et carte d'hôtes
- 3 périodes en 2014 : Vacances d'hiver, Été, et Noël
- Un itinéraire identique à chaque fois

La ligne du Cyclo'POUSS

❶ ❷ ❸ ❹ Lignes TUB en correspondance

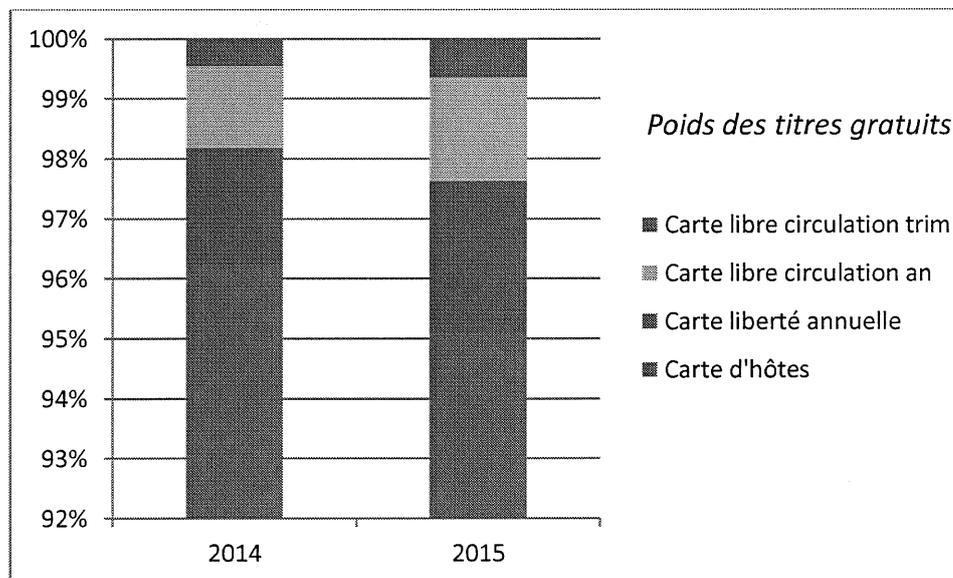
5. L'activité commerciale

5.1. Les titres vendus

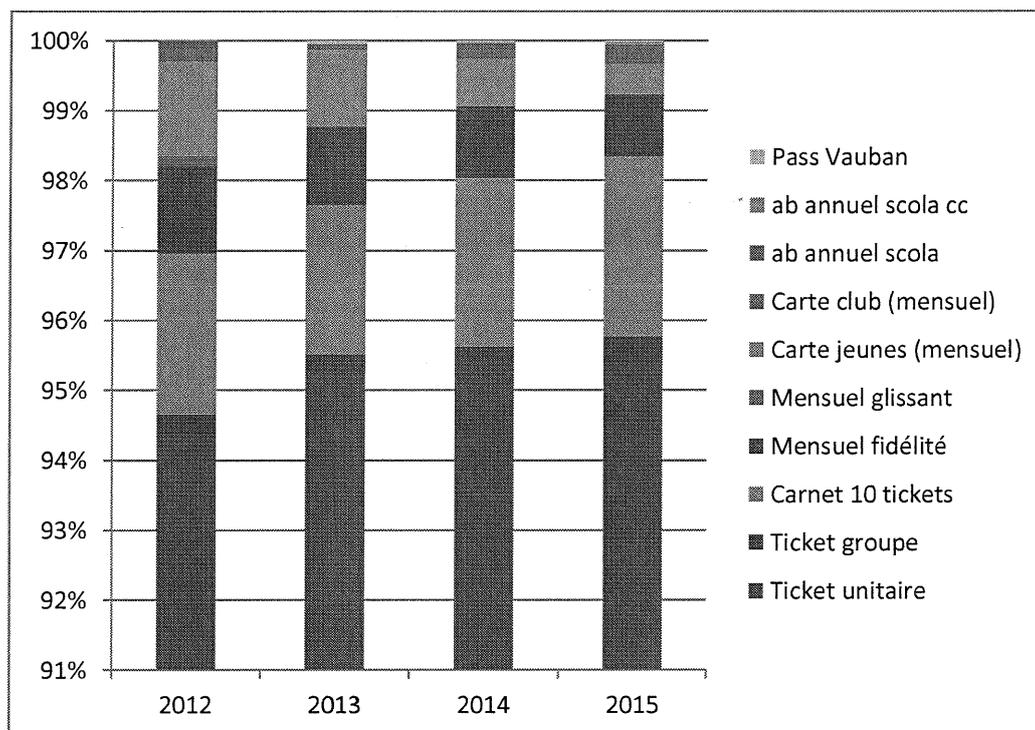
a. Nombre de titres vendus

	2014	2015	écart	%
Ticket unitaire	101112* 96211	92478	-8 635	-9%
Ticket groupe	200	377	177	47%
Carnet 10 tickets	2563	2497	-66	-3%
Mensuel fidélité	1077	855	-222	-26%
Carte jeunes (mensuel)	726	418	-308	-74%
Carte club (mensuel)	131	149	18	12%
ab annuel scola	100	128	28	22%
ab annuel scola cc	28	31	3	10%
Pass Vauban	14	17	3	18%

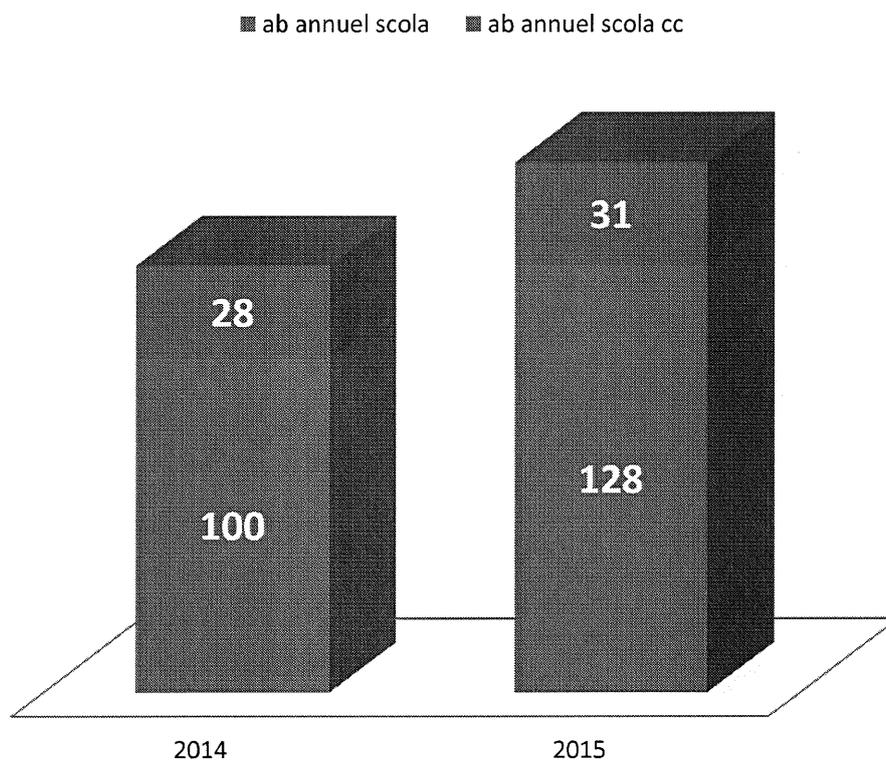
	2014	2015
Carte d'hôtes	16126	12723
Carte liberté annuelle	326	337
Carte libre circulation an	227	229
Carte libre circulation trim	76	87
primaires	757	693



b. Poids de chaque titre commercial



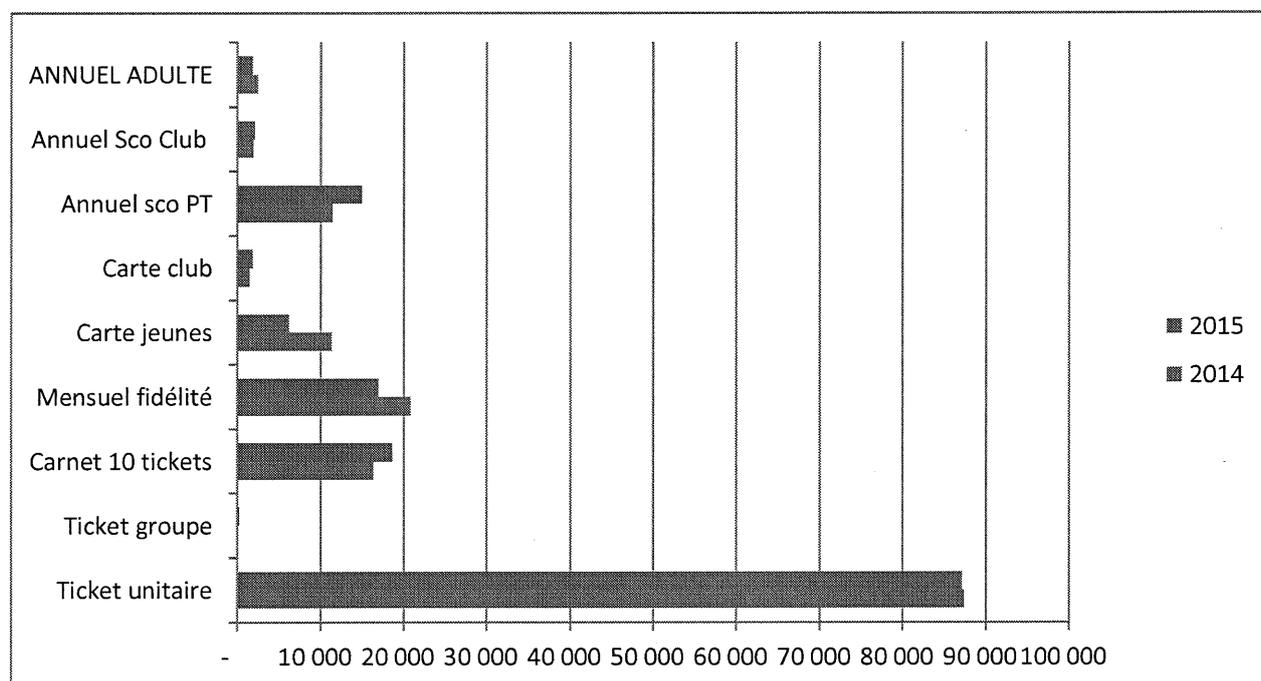
■ Zoom Annuels scolaires



6. La recette billetterie (HT)

issue de caisse.net

	2014	2015
Ticket unitaire	87 464	87 194
Ticket groupe	155	292
Carnet 10 tickets	16 382	18 637
Mensuel fidélité	20 894	17 033
Carte jeunes	11 358	6 236
Carte club	1 485	1 871
Annuel sco PT	11 375	14 960
Annuel Sco Club	2 013	2 133
ANNUEL ADULTE	2 545	1 927
total	153 671	150 284



7. La fréquentation du réseau

7.1. Rappel des clés de mobilité

Le nombre global de voyages est basé sur une estimation forfaitaire à partir des ventes. L'application de cette règle reste inchangée pour les titres « historiques » soit :

Nom du titre	Mobilité associée
Ticket unitaire	1 voyage
TU tarif groupe	1 voyage
Titre 10 voyages	10 voyages
mens. adulte	75 voyages par mois
mens. jeune plein tarif	75 voyages par mois
mens. jeune club tarif réduit	75 voyages par mois
Carte annuelle adulte	900 voyages par an
Carte annuelle scolaire	800 voyages par an

7.2. Nombre total de voyages/ titre :

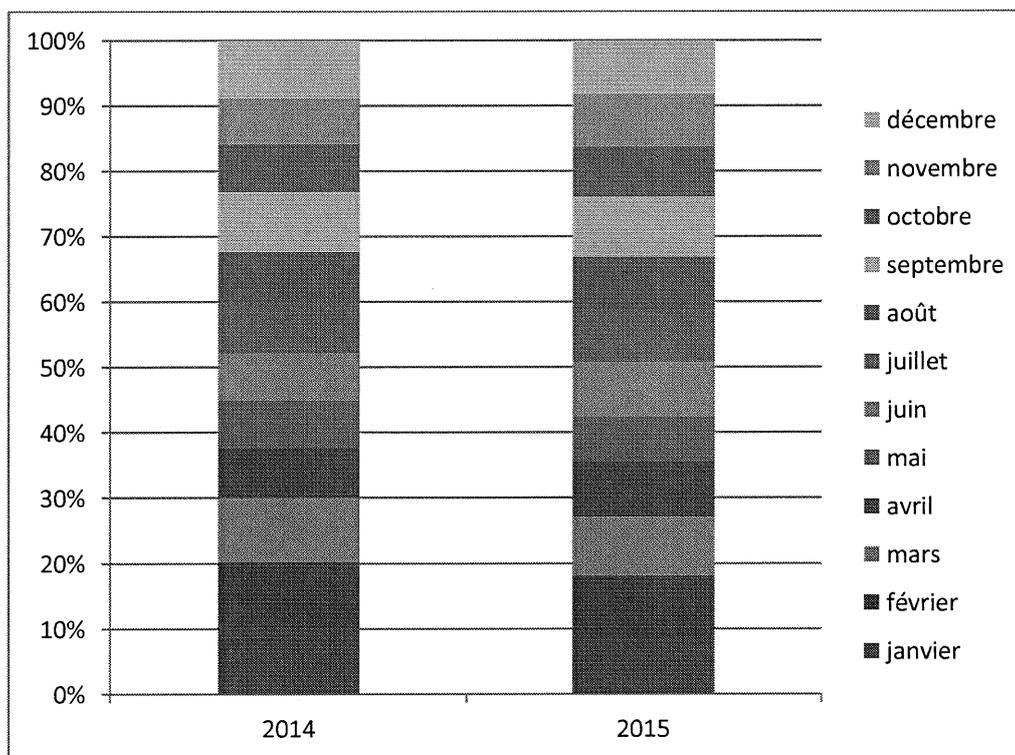
Année	2014	2015
Ticket unitaire	101 112*	92 478
Ticket groupe	200	377
Carnet 10 tickets	25 630	24 970
Mensuel fidélité	80 775	64 125
Carte mensuelle jeunes plein tarif	54 450	31 350
Carte mensuelle jeunes club	9 825	11 175
Carte annuelles	12 600	15 300
Carte annuelles scolaires	80 000	102 400
carte annuelles scolaires club	22 400	24 800
Fréquentation titres commerciaux	386 992	366 974
CARTE HOTES	-*	12 723
Carte libre circulation	42 772	47 124
Primaires	22 710	20 790
fréquentation totale	452 474	447 612

*cartes d'hôtes intégrées : 16 126 voyages en 2014

7.3. Fréquentation des lignes 3 et 4 : une légère baisse de 2 %

Le bilan :

2014	Scol.	Vacs	Total	2015	Scol.	Vacs	Total	écart 2015/2014
janv-14	5886	799	6 685	janv-15	5281	432	5 713	-17%
févr-14	5 231	1 496	6 727	févr-15	4 188	1 361	5 549	-10%
mars-14	4 600	1 914	6 514	mars-15	4 506	1 361	5 867	-11%
avr-14	3587	1479	5 066	avr-15	4727	759	5 486	8%
mai-14	4 520	286	4 806	mai-15	3 384	1076	4 460	-8%
juin-14	4 838	0	4 838	juin-15	5 524	0	5 524	12%
juil-14	911	4 118	5 029	juil-15	694	4 518	5 212	4%
août-14	0	5269	5 269	août-15	0	5312	5 312	1%
sept-14	5802	204	6 006	sept-15	5980	0	5 980	0%
oct-14	3055	1857	4 912	oct-15	3131	1947	5 078	3%
nov-14	4638		4 638	nov-15	5201	0	5 201	11%
déc-14	4121	1744	5 865	déc-15	3739	1641	5 380	-9%
Total	47 189	19 166	66 355	Total	46 355	18 407	64 762	-2%



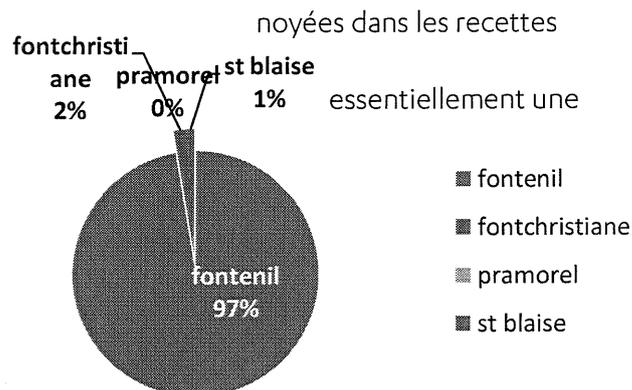
Les lignes minibus sont plus fréquentées en période scolaire qu'en période de vacances scolaires.

En 2015, la période hivernale a connu une moindre fréquentation qu'en 2014.

7.4. Fréquentation TAD

Les recettes provenant de ce service sont générales du service.

La clientèle qui utilise ce service possède carte de libre circulation.



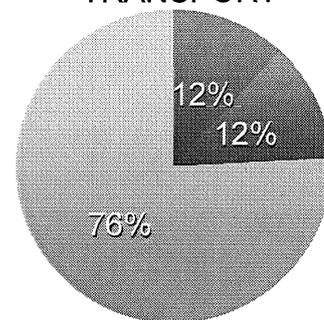
En 2015, **72 courses** ont été déclenchées et **142 personnes transportées**. La quasi-totalité des déplacements ont été faits entre le Fontenil et la Place de l'Europe

La fréquentation reste très faible, en rapport avec le niveau de service proposé (nb de jours, fréquence, heures creuses)

7.5. Fréquentation CycloPOUSS

Com@velo : suivi du service Cyclo'POUSS Noël 2014				
Date	Ticket	Abonnemen	Carte d'hôte	Total
sam 20 déc 2014	2	1	9	12
dim 21 déc 2014	3	0	11	14
lun 22 déc 2014	3	0	10	13
mar 23 déc 2014	1	2	14	17
mer 24 déc 2014	0	1	9	10
jeu 25 déc 2014				0
ven 26 déc 2014	2	1	12	15
sam 27 déc 2014				
dim 28 déc 2014	1	2	16	19
lun 29 déc 2014	2	4	12	18
mar 30 déc 2014	4	2	16	22
mer 31 déc 2014				0
jeu 1 janv 2015				
ven 2 janv 2015	4	3	19	26
sam 3 janv 2015		4	12	16
dim 4 janv 2015				
lun 5 janv 2015	1	3	15	19
mar 6 janv 2015	2	1	6	9
mer 7 janv 2015	1	3	5	9
Total période	26	27	166	219

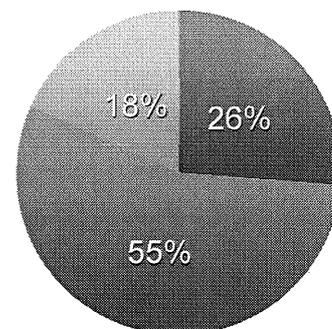
REPARTITION PAR TITRE DE TRANSPORT



■ Ticket ■ Abonnement

Trois semaines de fonctionnement en 2015 contre 7 l'été 2014

Com@velo : suivi du service Cyclo'POUSS été 2015				
Date	Ticket	Abonnement	Carte d'hôte	Total
mer 22 juil 2015	0	2	0	2
jeu 23 juil 2015	1	1	0	2
ven 24 juil 2015	5	1	0	6
sam 25 juil 2015	3	3	3	9
dim 26 juil 2015	1	4	0	5
lun 27 juil 2015	0	0	0	0
mar 28 juil 2015	6	3	2	11
mer 29 juil 2015	1	2	1	4
jeu 30 juil 2015	2	14	0	16
ven 31 juil 2015	5	13	4	22
sam 1 août 2015	4	9	4	17
dim 2 août 2015				0
lun 3 août 2015	7	15	3	25
mar 4 août 2015	6	6	2	14
mer 5 août 2015	0	2	11	13
jeu 6 août 2015	7	11	3	21
ven 7 août 2015	7	10	0	17
sam 8 août 2015	1	19	8	28
dim 9 août 2015	3	15	5	23
lun 10 août 2015	6	9	4	19
mar 11 août 2015	7	13	0	20
	Ticket	Abonnement	Carte d'hôte	Total
Total période	72	152	50	274

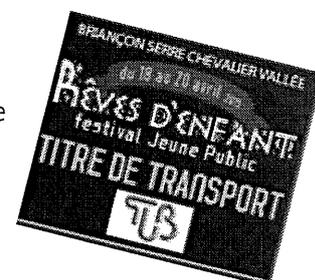
REPARTITION PAR
TITRE DE
TRANSPORT

■ Ticket ■ Abonnement

7.6. Les autres services spéciaux : effectués gratuitement par STB

a. Rêves d'enfants – Avril 2015

Le réseau TUB est partenaire de l'Office du tourisme pour la première édition du Festival jeune public intitulé « Rêves d'enfants » qui aura lieu les samedi 18, dimanche 19 et lundi 20 avril à Briançon. L'ouverture du festival se déroulera le vendredi 17, à Monêtier.



A cette occasion, les navettes ski-bus et notre réseau seront gratuits pour les enfants. L'office du tourisme a fixé la limite d'âge à 16 ans (sans moyen toutefois de vérifier l'âge des enfants...).

Pour voyager à bord des bus TUB, les enfants devront toutefois être munis d'un titre de transport spécialement édité pour l'occasion par l'office du tourisme (cf. visuel ci-dessous).

b. Fête de la musique

- Service gratuit pour la clientèle entre 20h00 et Minuit.
- 425 personnes transportées, un peu moins qu'en 2014

c. Feu d'artifice 14 juillet

- Service gratuit pour la clientèle entre 21h00 et 22h45
- 462 personnes transportées

d. Fête médiévale 4 et 5 juillet 2015

En journée, de 10h à 19h30, départ toutes les 30 minutes depuis l'arrêt Parc des Sports. Il emprunte l'itinéraire suivant :

- Parc des Sports
- Rond Point du Queyras (celui aux pieds de la route de l'Izoard, près du parc de la Schappe)*
- Pont de la DDE
- Général de Gaulle
- Porte d'Embrun
- Champ de Mars

Toute la billetterie TUB est acceptée (ticket unitaire à 1€ - ticket groupe – tickets carnet - abonnements – cartes libre circulation - cartes d'hôtes)

En soirée, pour faciliter la vie des spectateurs, des navettes sont également proposées toutes les 30 minutes de 19h30 à minuit, entre les arrêts Parc des Sports et Champ de Mars, selon le même itinéraire qu'en journée. Le dernier départ du Champ de Mars a lieu à minuit. Ces navettes nocturnes sont entièrement gratuites ! 287 personnes transportées

o Fréquentation enregistrée :

- Navette soirée samedi soir (gratuit): 287
- Navette soirée dimanche : 56

e. Urban HD le dimanche 20 juillet 2015

Navette gratuite entre la rue Alphan et le Champ de Mars pour acheminer les Vttistes entre chaque run.

f. Navette commémoration du 11 novembre 2015

Service mis en place à la demande du Comité d'organisation.

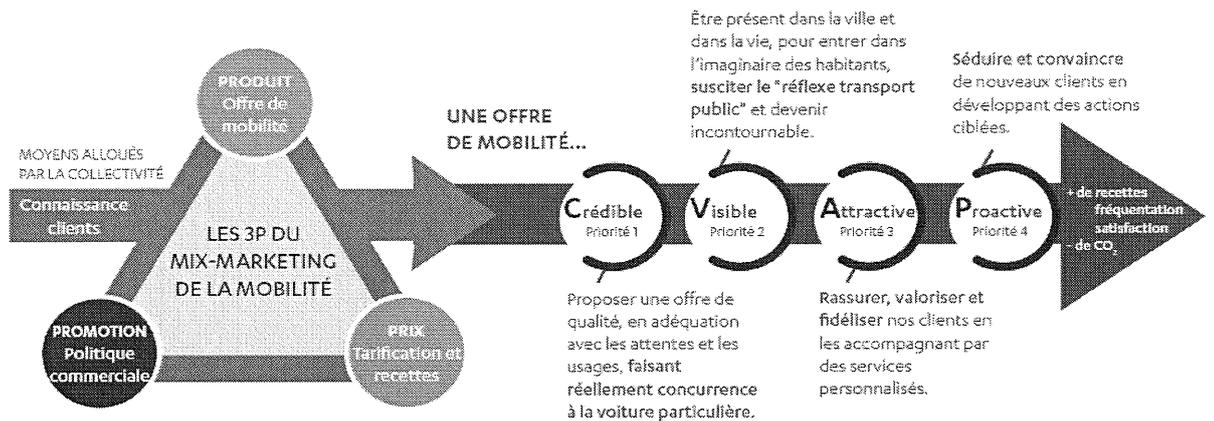
8. Le plan d'action marketing et communication

8.1. La démarche CVAP

Le plan marketing que nous proposons s'inscrit dans une démarche globale, développée par Transdev, qui vise à maximiser les résultats des réseaux à travers la synergie de quatre piliers fondamentaux : *Connaissance Clients, Offre & Territoires, Tarification & Distribution et Promotion & Commercialisation*.

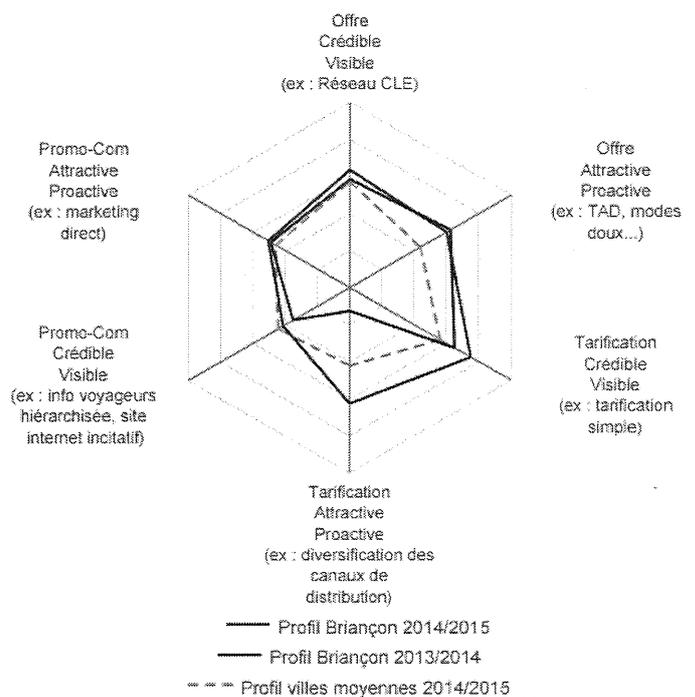
Ce plan d'actions, hiérarchisé et priorisé, est le point d'appui du réseau TUB, chaque année du contrat, pour développer l'attractivité du service, activer une démarche de conquête clients efficace.

Cette méthodologie se traduit par le schéma suivant:



8.2. Le profil 2015 du réseau de Briançon

La démarche CVAP permet dans un premier temps de dresser le profil marketing du réseau. Une fois ce profil dressé et les leviers identifiés, il est possible de construire un plan d'actions afin de renforcer l'attractivité du réseau.



Connaissance client

Action "Etude de l'offre en vue d'une restructuration du réseau pour 2015/2016 »

Offre de transport

Action "Analyse complète du réseau en vue d'une restructuration du réseau pour 2016

Action "Assistance technique pour la mise aux normes accessibilité des arrêts auprès des services techniques de la ville"

Action "Prolongement de lignes (extension de PTU)"

Action "Réflexion sur les abris bus et poteaux en secteur de montagne"

Action "Matérialisation des arrêts accessibles PMR"

Action "Analyse de l'offre TAD"

Action "Cyclo Pouss Eté"

Action "Cyclo Pouss février"

Action "Navette gratuite fête de la musique"

Action "Navette 14 juillet 2015"

Action « navette Urban HD »

Action "Le bus du Patrimoine"

Action "Aménagement du pôle gare ".

Tarification et recettes

Action "Simplification des dénominations tarifaires"

Action "Expérimentation multimodale : création de titres permettant l'accès à réseau urbain TUB et à la ligne du CG05 (l'Argentièrre - Briançon

Promotion et politique commerciale

Action "Refonte de l'affichage horaires arrêt ".....

Action "Réaménagement de l'agence commerciale".....

Action "Refonte de l'information à bord des bus".....

Action "Refonte du site internet".....

Action "Refondre le site internet".....

Action "CM2 "Au collège, on y va en bus"".....

Action "Opération Déclit".....

Action "Démarche PDE".....

Action "Point info Transport (PIT)".....

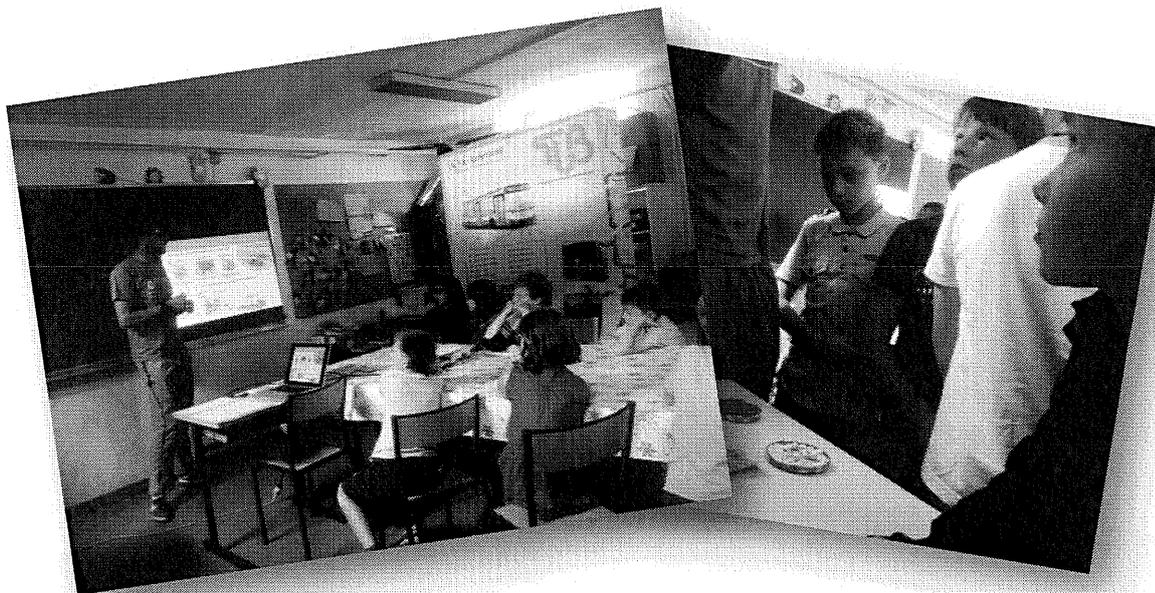
Action "Promotion liaison ville basse et ville haute".....

Action "Semaine de la mobilité".....

Action "Un nouveau TAD à Briançon !".....

Action "Opération "Père Noël en bus"".....

Tournée de l'écomobilité dans les écoles



Une action a été menée auprès des élèves de CM2 pour la première fois à Briançon. Cette « tournée de l'écomobilité », financée par les TUB, avait pour objectif de :

- les sensibiliser sur l'écologie au travers d'expériences ludiques
- faire découvrir le transport en commun urbain à ces futurs utilisateurs

La Tournée a débuté le 16 juin à l'école Joseph Chabas et se terminera le 1er juillet à l'école de Pont de Cervières. Deux ateliers sont proposés dans le cadre des activités péri-éducatives. D'une durée d'environ 50 minutes chacun, ils permettent aux enfants de découvrir largement le monde des transports en commun et de l'Eco-mobilité.

L'intervention est assurée par une équipe d'animation, qui a déjà mené cette opération en 2012, accompagnée par un conducteur des TUB, avec un bus :

- Au cours de la première séance, des expériences ludiques et pédagogiques pour mieux comprendre notre environnement et les incidences de nos déplacements sur ce dernier sont proposées aux élèves.
- La seconde leur livre un véritable mode d'emploi des transports urbains : comment lire une fiche horaire, comment trouver son itinéraire, comment se repérer sur une ligne, comment utiliser le bus (qui simule un arrêt), ...
- Scindée en 2 groupes, toute la classe peut ainsi profiter des 2 interventions.

5 écoles ont accueilli la tournée :

- Pont de Cervières
- Mi-chaussée
- Saint Blaise
- Joseph Chabas
- Oronce Fine

Soit 10 heures d'intervention en classe puis 10 heures d'intervention bus.

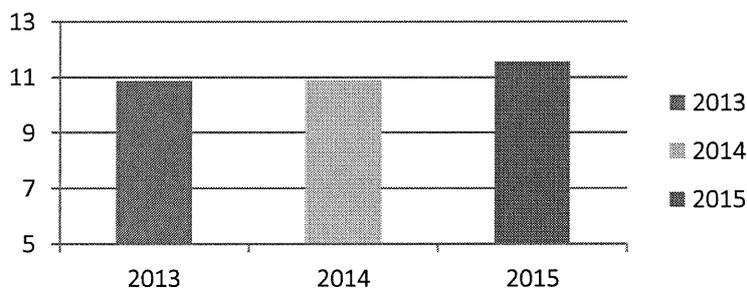
9. Les moyens humains et matériels

9.1. L'équipe STB

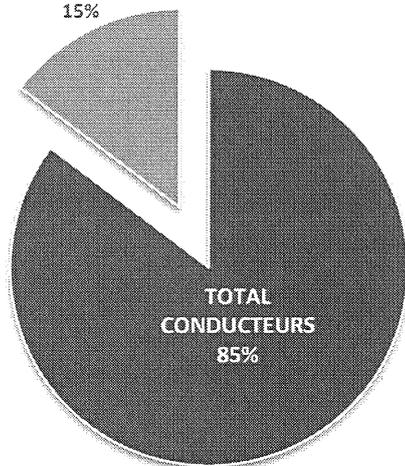
Au 31 Décembre 2015, l'effectif permanent de la STB se décompose ainsi :

- 10 conducteurs-receveurs
- 1 responsable mouvement
- 1 agent commercial/administratif

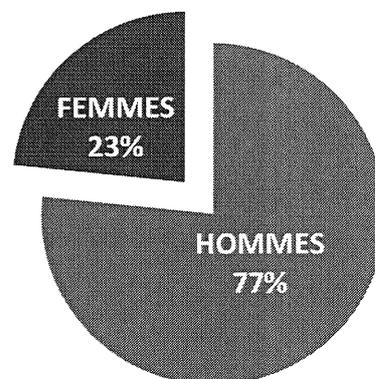
Effectif STB 2015



TOTAL ADMINISTRATIFS
15%



Répartition Hommes/Femmes



L'effectif permanent STB est âgé de 53,90 ans en moyenne.

L'ancienneté moyenne est de 7,75 ans. La fidélité des salariés à leur entreprise est une satisfaction.

a. Le personnel de conduite

- 9 conducteur-receveurs à temps complet base 35h hebdomadaire
- 1 conducteur-receveur à temps partiel annualisé base 30h hebdomadaire

Ils assurent non seulement la conduite des bus, mais ont également un rôle commercial primordial auprès de la clientèle et rendent compte à leur encadrement des difficultés rencontrées (retards, travaux, ...) afin que ces derniers puissent agir pour assurer la continuité du service.

b. L'encadrement

- **Une responsable mouvement dont les missions sont orientées « agence »**
 - Suivi quotidien de l'exploitation du réseau
 - Planification des services de conduite
 - Préparation des éléments de prépaie
 - Adaptation de l'exploitation aux aléas journaliers
 - Accueil commercial de la clientèle
 - Vente de titres de transport
 - Informations diverses sur le service urbain (horaires, tarifs,..)
 - Recueil et traitement d'observations, de réclamations éventuelles
 - Ce service est effectué au guichet, par téléphone, messagerie électronique, courrier, fax
 - Gestion administrative et comptable
 - Facturation clients
 - Traitement des recettes, remises bancaires
 - Suivi des caisses conducteurs
 - Réapprovisionnement des dépositaires en titres de transport et fiches horaires
 - Secrétariat et divers
 - Courrier, mails, fax : réception, tri, traitement ou diffusion
 - Classement, commande de fournitures, entretien de l'agence

- **Un régulateur également conducteur-receveur dont les missions sont orientées « terrain » et complémentaires à celles de la responsable mouvement :**
 - Conduite
 - Pour moitié de son temps environ, selon les aléas du planning
 - Sur le réseau
 - Maintien des arrêts au niveau de propreté et d'information requis
 - Réalisation d'enquêtes interne sur la qualité de service
 - Entretien du relationnel avec les acteurs locaux, services techniques, fournisseurs,...
 - Tenue de la main courante concernant les événements et incidents éventuels
 - Au dépôt
 - Conformité des prestations annexes à la conduite (prise de service, lavage,...)
 - Suivi de l'état des véhicules et des visites techniques périodiques
 - Maintenance et réparation de premier niveau sur les véhicules
 - A bord des véhicules en service
 - Contrôle, suivi du fonctionnement des véhicules et des équipements
 - A l'agence commerciale
 - Remplacement temporaire et partiel de la responsable mouvement

■ Un Directeur à temps partagé, mis à disposition par TRANSDEV ALPES,

garant du respect de la convention ce qui se traduit par :

- La bonne exécution des services de transport et la satisfaction des clients voyageurs
- La restitution des éléments concernant la gestion économique de l'activité
- L'appui en tant que conseils et propositions pour la ville de Briançon

Ses fonctions s'exercent dans les domaines de :

- La gestion économique de l'activité dans le respect des objectifs budgétaires
- L'organisation du travail, l'emploi, la sécurité et la politique salariale
- L'application des règles et procédures en accord avec la législation
- L'animation de la vie de l'entreprise et la communication interne
- L'organisation des moyens de production, de la maintenance
- La gestion et le suivi des relations avec les prestataires sous-traitants
- L'action et la négociation commerciale de proximité

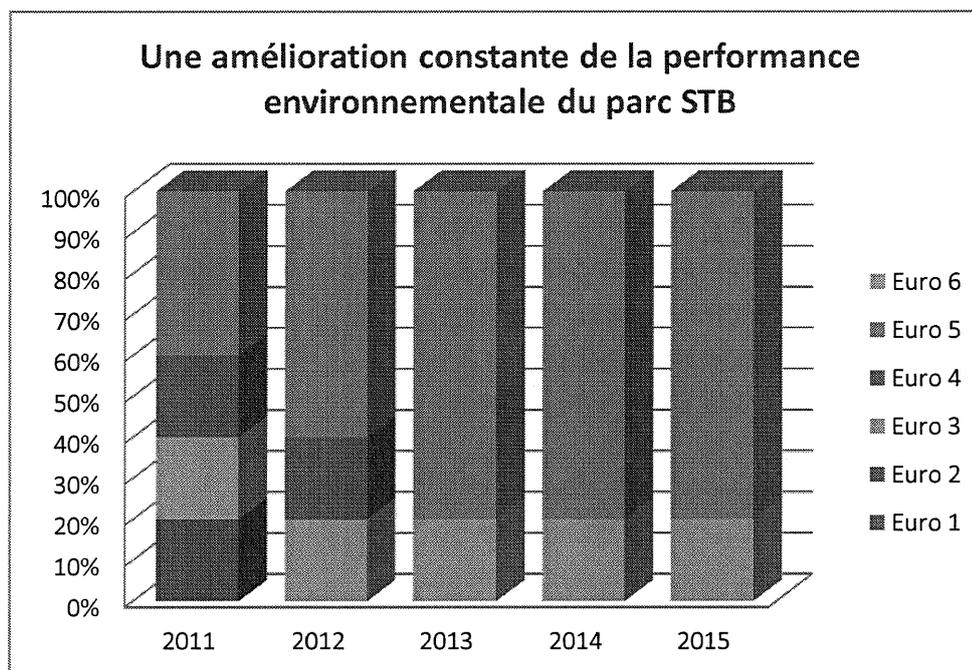
c. Le personnel administratif**■ Une hôtesse de vente et de suivi administratif**

- Vente de titres de transport
- Renseignements divers sur le service urbain (horaires, tarifs,..)
- Recueil et traitement d'observations, de réclamations éventuelles
- Tenue de la caisse (logiciel spécifique Transdev)
- Suivi des conventions dépositaires et remise à jour des conventions existantes
- Mise en base de données de tous les fournisseurs et des échéanciers
- Courrier, Mails, fax : réception, tri, traitement ou diffusion
- Commande de fournitures
- Mise à jour de la papeterie TUB
- Mise à jour du livret d'accueil conducteur en lien avec la direction, la responsable mouvement et le régulateur
- Mise à jour du site internet TUB et gestion quotidienne
- Création d'une BDD clients
- Suivi statistiques des ventes de titres en fonction des type de titres et de revendeurs
- Mise en base de données de tous les fournisseurs et des échéanciers
- Produire les statistiques de fréquentation L3 et L4, les kms effectués,
- Produire les états de suivi des Kms réalisés et les fiches de suivi des contrôles périodiques
- Participer aux études d'amélioration du réseau et de restructuration des lignes
- Contribution à l'élaboration et la gestion de l'information voyageurs

- Une chargée de mission marketing, mis à disposition par Transdev Alpes
 - Elaborer le plan d'action marketing et mettre en œuvre les actions promotionnelles du réseau
 - Etre responsable du budget commercial
 - Assurer l'information voyageur (fiche horaire, site internet...)
 - Etre force de propositions dans la définition de l'offre ou d'un nouveau produit

9.2. Composition du parc : récent et accessible à tous

Immatricul.	Marque	Type	Capacité Assis + debout	Normes environn.	Statut
1742 KY 05	Setra	315 NF	29 + 84	Euro 3	Réserve
AY 373 JL	Mercedes	CITARO K	26 + 65	Euro 5	Titulaire
AY 386 JL	Mercedes	CITARO K	26 + 65	Euro 5	Titulaire
CH 380 VN	Mercedes	CITARO K	26 + 65	Euro 5	Titulaire
DA-494-LC	Otokar	VECTIO C	25 + 34	Euro 5	Titulaire



a. Moyenne d'âge au 31/12/2015

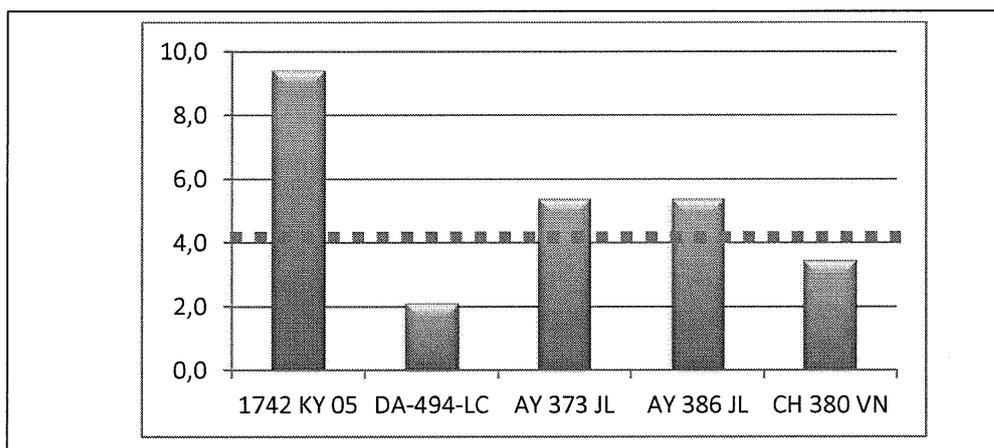
Immat.	Marque	Type	1 mise en circulation	Age / 1 MC
1742 KY 05	Setra	315 NF	27-juil-06	9,4
DA-494-LC	Otokar	VECTIO C	15-nov-13	2,1
AY 373 JL	Mercedes	CITARO K	12-août-10	5,4
AY 386 JL	Mercedes	CITARO K	12-août-10	5,4
CH 380 VN	Mercedes	CITARO K	17-juil-12	3,5

Moyenne âge
des véhicules en
exploitation

5,16

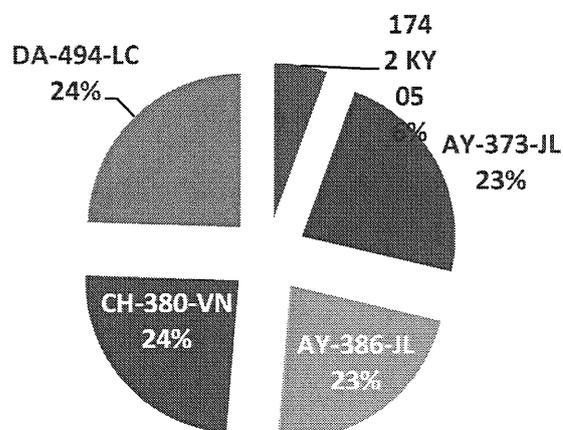
Soit 4 ans
et 2 moisMoyenne âge
des véhicules
(hors réserve)

4,09

Soit 3 ans
et 1 mois

b. Kilométrage par véhicule

Véhicule	km annuel
1742 KY 05	13 181
AY-373-JL	55 529
AY-386-JL	54 018
CH-380-VN	58 002
DA-494-LC	58 581



c. Accessibilité des véhicules

Immat.	Titulaire ou réserve	Plancher surbaissé	Dispositif agenouill.	Rampe manuelle	Emplac. UFR (*)	Info voyag.	Girouettes F+L+AR
1742 KY 05	Réserve	OUI	non	non	non	OUI	OUI
AY 373 JL	Titulaire	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
AY 386 JL	Titulaire	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
CH 380 VN	Titulaire	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
DA-494-LC	Titulaire	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI

(*) Fauteuil roulant

L'accessibilité des véhicules aux personnes à mobilité réduite (PMR) s'améliore régulièrement. La date limite d'accessibilité totale du parc roulant est fixée à février 2015 par la réglementation.

Pendant, la société STB a rendu son parc accessible à la rentrée scolaire 2012.

Une accessibilité complète du réseau sera possible quand l'ensemble de la chaîne de déplacement du client sera rendue accessible. Les aménagements de voiries à prévoir devraient permettre de répondre à cette volonté d'accessibilité, pour tous, de la ville et de ses transports.

9.3. Maintenance

La maintenance technique est intégralement confiée aux professionnels poids lourds Briançonnais (Garage GIRIN, Garage Silvestre, MASSA).

Un contrôle technique obligatoire est réalisé tous les 6 mois par un centre agréé.

Par ailleurs, dans le cadre des procédures internes TRANSDEV, des visites de contrôle préventif du matériel sont réalisées selon le type de véhicule et le kilométrage parcouru.

- Les opérations de grand entretien

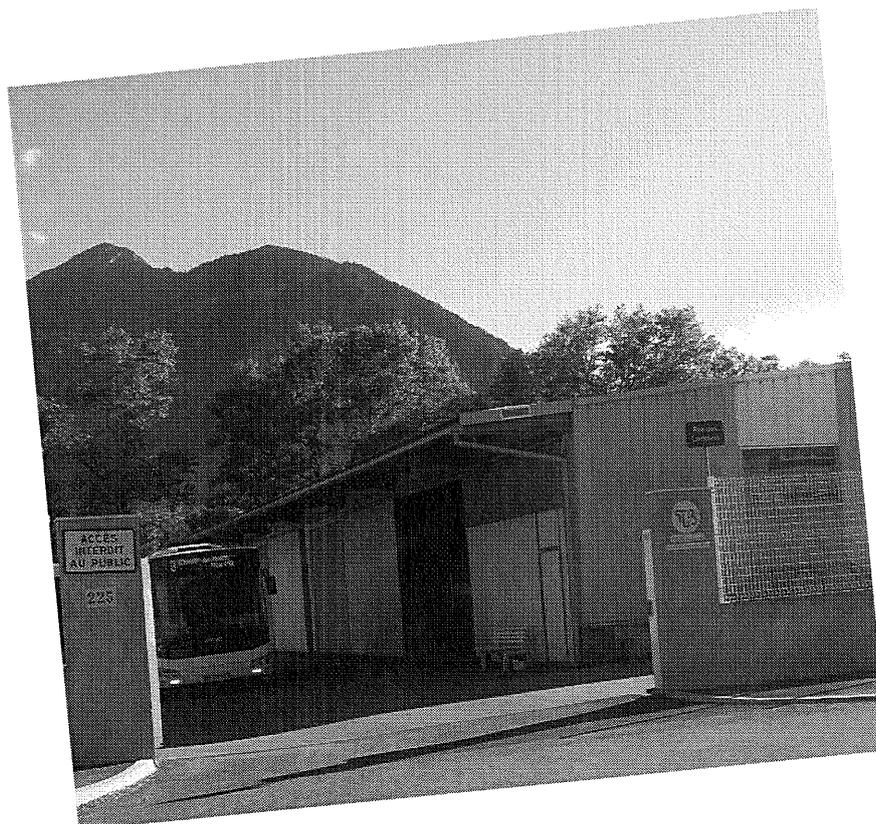
Tableau de suivi des visites

Réalisé	VP1		VP3		MINES	
	Date	Km	Date	Km	Date	Par
380	lun 01 déc 14	148 439	lun 08 avr 13	46 106	mar 17 juil 12	
	mer 25 févr 15	159 997	mar 14 janv 14	93 569		
	jeu 21 mai 15	173 514	ven 10 oct 14	139 645		
	jeu 20 août 15	188 791	jeu 20 août 15	188 791	mer 14 janv 15	GIRIN
	mar 03 nov 15	201 142			mer 15 juil 15	GIRIN
1742	mer 12 nov 14	339 413	lun 02 juil 07	68 733	jeu 27 juil 06	MISE EN CIR
	lun 31 août 15	349 166	lun 25 févr 08	112 000	mer 21 janv 15	GIRIN
			ven 14 nov 08	156 008	mer 22 juil 15	GIRIN
			mar 29 sept 09	203 879		
			jeu 02 sept 10	248 888		
			ven 27 janv 12	293 340		
			mer 12 nov 14	339 413		
386	jeu 29 janv 15	255 966	mar 26 avr 11	45 422	jeu 12 août 10	MISE EN CIRCULATION
	jeu 30 avr 15	267 937	lun 30 janv 12	94 669	mer 05 août 15	GIRIN
	mar 21 juil 15	280 542	lun 15 oct 12	139 035		
	jeu 08 oct 15	291 742	mar 03 sept 13	184 248		
	jeu 17 déc 15	303 862	jeu 31 juil 14	230 565		
	jeu 06 nov 14	243 647	mar 21 juil 15	280 542		
373	jeu 11 déc 14	254 850	mer 27 avr 11	45 791	jeu 12 août 10	MISE EN CIR
	jeu 05 mars 15	268 709	ven 27 janv 12	98 145	mar 08 juil 14	GIRIN
	mer 22 avr 15	277 065	mer 10 oct 12	143 078	mer 07 janv 15	GIRIN
	jeu 13 août 15	294 325	lun 21 oct 13	194 055	mer 08 juil 15	GIRIN
	jeu 22 oct 15	305 078	jeu 18 sept 14	244 022		
			jeu 13 août 15	294 325		
494	jeu 15 oct 15	112 428	mar 30 sept 14	50 922	ven 15 nov 13	MISE EN CIR
	mar 22 déc 15	123 482	mer 05 août 15	101 136		
	ven 05 déc 14	61 642			mer 12 nov 14	GIRIN
	mar 17 févr 15	74 521			ven 15 mai 15	GIRIN
	mer 29 avr 15	86 156			ven 13 nov 15	GIRIN
	mer 05 août 15	101 136				

9.4. Le dépôt STB

En septembre 2015, STB a investi un nouveau dépôt situé 225, rue des Lampiers à Briançon. Bien différent de l'ancien lieu où les bus étaient entreposés, ce nouveau dépôt permet de garer chaque bus à l'intérieur d'un garage, couvert et fermé, protégeant ainsi les véhicules des intempéries.

Ce bâtiment est composé d'une aire de remisage pouvant accueillir 5 bus, d'un bureau pour le régulateur et d'une salle pour le personnel, d'une aire de lavage extérieure.



9.5. Le mobilier urbain

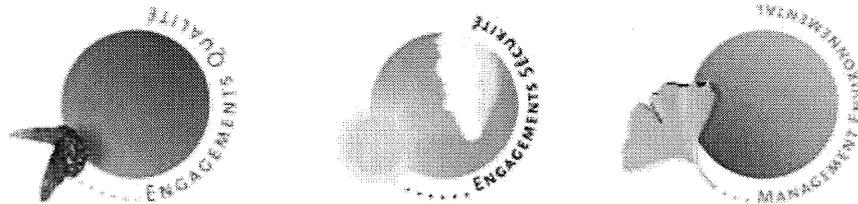
	1	2	3	4	D	TAD	Poteau	Abri		Priorité
Av. du Lautaret	1				D		2	0	OK	
Bois de l'Ours	1				D		1	1	Abribus en verre. Il manque un cadre pour afficher les horaires	
CA Sud			3				2	0	OK	
Centre culturel	1				D		2	0	1 plexiglass HS	
Chamandrin			3	4		TAD	0	0	Il manque 2 poteaux	
Champ de mars	1	2	3	4	D		0	1	Abribus en verre. Il manque un cadre pour afficher les horaires. Arrêt encore plus dangereux depuis l'aménagement du rond point	1
Chantoiseau	1	2			D		0	1	Abribus en bois. Il manque un cadre pour afficher les horaires. Manœuvre de retournement dangereuse. Il faut casser la vitesse des VL	1
Cimetière						TAD	0	0	Aucune matérialisation pour le TAD	
Couteliers				4			2	0	OK	
Fontchristianne						TAD	0	1	Abribus en bois. Il manque un cadre pour afficher les horaires. Il manque un zebra	
Forville		2			D		1	1	Abribus en bois. Il manque un cadre pour afficher les horaires	
Gal. de Gaulle	1	2	3	4	D		1	1	Abribus en bois. Il manque un cadre pour afficher les horaires. Le passage piéton est maintenant derrière le bus (OK)	
Garcins	1				D		2	0	OK	
Garcins CES	1				D		0	1	Abribus en bois, en partie brûlé. Il manque un cadre pour afficher les horaires	
Gare SNCF	1		3		D		1	1	Abribus en bois. Il manque un cadre pour afficher les horaires. Le zebra est déplacé le long du trottoir	2
Grand' boucle	1	2			D		0	2	2 Abribus des cadres pour afficher les horaires. Emplacement à revoir si secteur réaménagé	2
Hôpital	1				D		1	1	Abribus en verre. Il manque un cadre pour afficher les horaires. Il manque des parois	
La Bérard	1				D		2	0	1 poteau remis en place	
La Meije		2			D		1	0	Il manque 1 poteau	
La Ribière						TAD	0	0	Aucune matérialisation pour le TAD	
La Rura			3	4		TAD	0	0	Il manque 2 poteaux	
Le Chabas						TAD	0	0	Aucune matérialisation pour le TAD	
Le Fontenil						TAD	0	1	Abribus en bois. Il manque un cadre pour afficher les horaires	
Les Acacias	1				D		1	1	Abribus en bois. Il manque un cadre pour afficher les horaires. La vitre est du mauvais côté.	
Les Cros		2			D		0	1	Abribus en bois. Il manque un cadre pour afficher les horaires. Il manque 1 poteau.	
Les Ecrins	1				D		2	0	Poteau à remonter de 50m environ direction Chantoiseau. Danger : nouvelle sortie de bâtiment	1
Les Neiges	1				D		1	1	Il manque un cadre pour afficher les horaires.	
Les Toulousanes	1		3		D		1	1	Abribus en bois. Il manque un cadre pour afficher les horaires.	
Maisons Blanches			3				1	0	Il manque 1 poteau	
Mas de Blais		2			D		0	1	Abribus en verre. Il manque un cadre pour afficher les horaires. Aucune matérialisation dans le sens Champ de Mars > Chantoiseau	
Montjoy	1				D		2	0	OK	
Parc des Sports				4			2	0	OK	
Place de l'Europe	1				D		0	2	2 abribus en verre. Il manque des cadres pour afficher les horaires	
Pont de Cervières	1		3		D		1	1	Abribus en bois. Il manque un cadre pour afficher les horaires	
Pont de la Durance			3	4			1	1	Il manque un poteau + 1 zebra dans le sens Champ de Mars > St Blaise.	
Porte d'Embrun	1	2	3	4	D		1	1	Abribus en bois. Il manque un cadre pour afficher les horaires.	
Pramorel						TAD	0	0	Aucune matérialisation pour le TAD	
Preyts Riboix			3				1	0	OK	
Prorel		2			D		2	0		
Rhône Azur	1				D		1	1	Abribus en verre. Il manque un cadre pour afficher les horaires. Déplacer passage piéton (danger !)	1
Rond point Queyras						TAD	0	0	Aucune matérialisation pour le TAD	
Rue Morand	1		3		D		2	0	OK	
Saint Blaise			3	4		TAD	0	1	Abribus en bois. Il manque un cadre pour afficher les horaires. Il manque 1 poteau.	
Square Narwik	1				D		2	0	OK	
Termier	1	2	3	4	D		2	0	OK	

10. La qualité de service

La politique QUALITE-SECURITE-ENVIRONNEMENT (QSE) du pôle régional Transdev, auquel est rattaché STB, repose sur la prise en compte, au quotidien, de la qualité des prestations, le respect de l'environnement ainsi que la protection de la santé et de la sécurité au travail.

En cohérence avec cette politique, les objectifs QSE pour la Société des Transports Briançonnais (STB) pour 2015 portent avant tout sur la sécurité. La réalisation de ces derniers a permis d'obtenir la labellisation FACE Sécurité *Niveau Fondamentaux* fin 2014, par le biais d'un plan d'actions sécurité établi et adapté à Briançon. En 2015, les audits réguliers et les actions correctives mise en place par la suite ont permis de conforter ce label. STB prévoit d'atteindre le niveau2 pour fin 2016.

10.1. La labellisation FACE



FACE est une démarche de labellisation, interne au groupe TRANSDEV, plus globale et complémentaire qu'un programme qualité classique car elle porte à la fois sur la qualité, la sécurité et l'environnement (Q.S.E.).

- **FACE : un programme Transdev certifié et reconnu**

- **Pourquoi un label interne ?**

Transdev a mis au point une démarche de certification propre à ses activités, compatible avec les normes ISO et NF. Ses exigences portent à la fois sur l'organisation et sur la réalisation du service.

Le programme FACE garantit, dans chaque exploitation Transdev, un niveau de qualité et d'implication optimal au service des collectivités, du public et de la société.

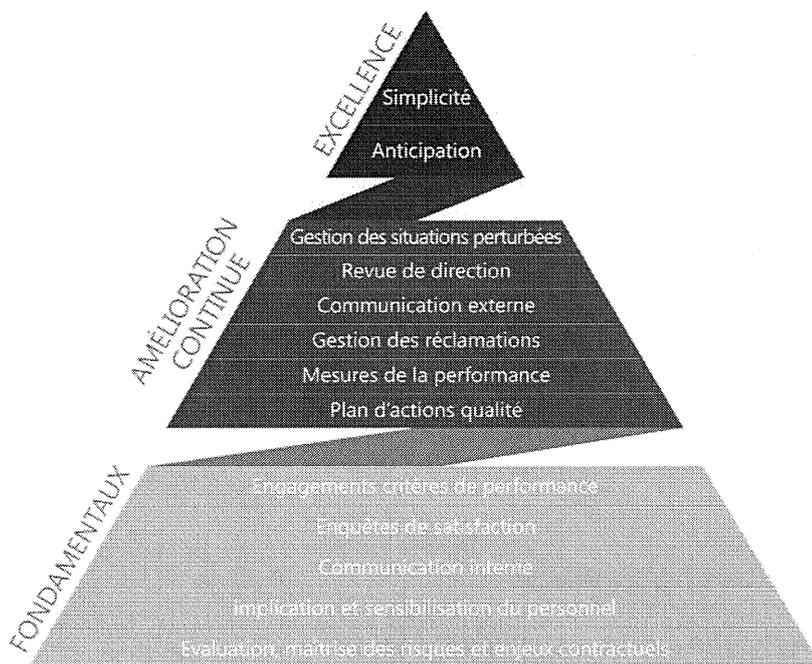
Déployé aujourd'hui dans l'ensemble des sociétés du Groupe, il s'appuie sur l'expérience accumulée : chaque société de transport s'améliore de façon continue tout au long de la Délégation de Service Public.

- **Trois thèmes, trois étapes successives**

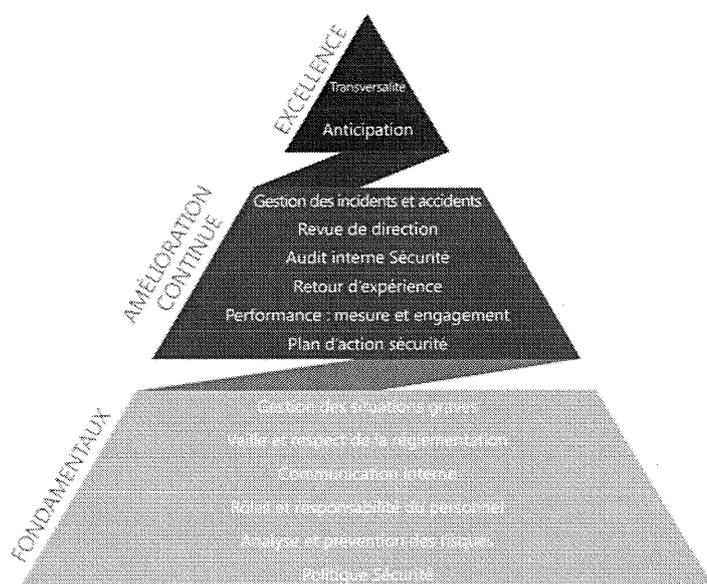
Le label FACE s'articule autour de trois étapes complémentaires, dans chacun des trois thèmes QSE : les Fondamentaux, l'Amélioration Continue et l'Excellence.

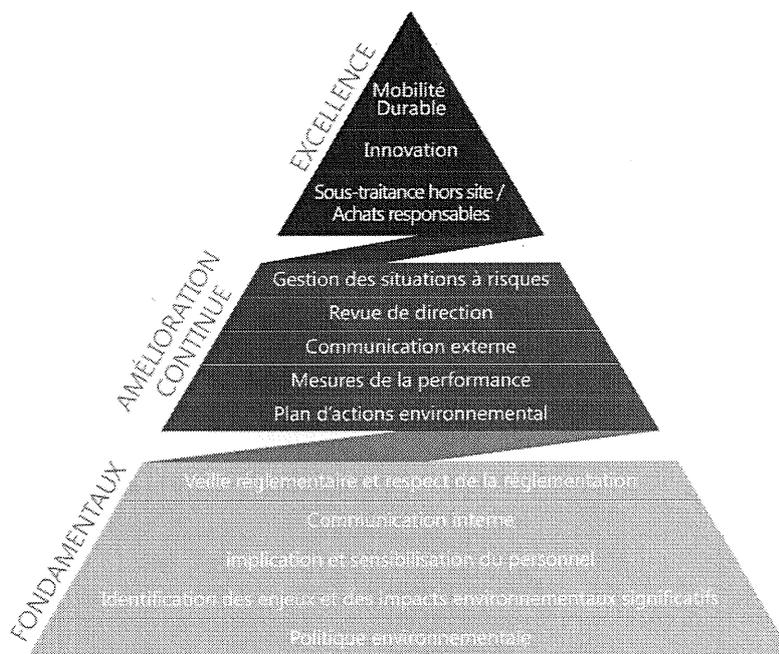
FACE instaure un système de management de l'amélioration continue, applicable aux problématiques sécurité et environnement de l'entreprise. Ses différents outils (plan d'amélioration formalisé, communication interne et externe) agissent sur des indicateurs mesurables, à savoir : respect de la réglementation, diminution des impacts environnementaux de l'activité, diminution des accidents du travail.

- FACE Qualité



- FACE Sécurité





▪ Certifié par Veritas

Le label FACE est validé par Bureau Veritas Certification.

Une fois l'audit réalisé par l'équipe du Pôle QSE, la « commission de labellisation » décide, à l'unanimité et par thème, du niveau de labellisation définitif.

Une surveillance est exercée tous les ans, soit par reporting documentaire, soit par audit.

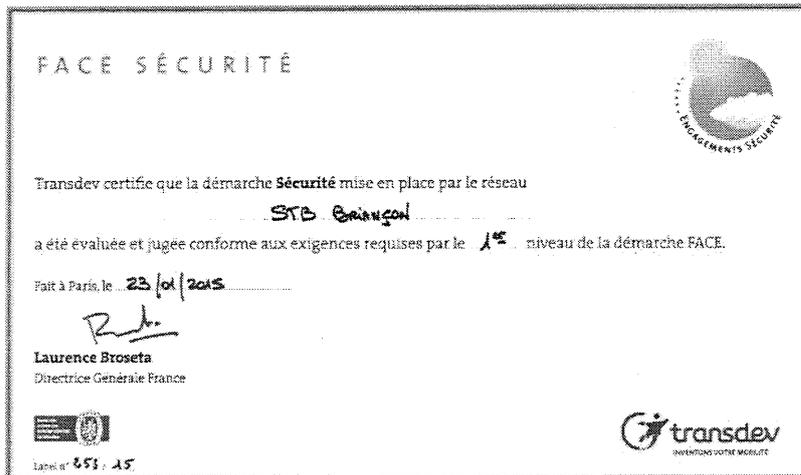
Transdev s'engage à déployer FACE au sein de toutes les entités transport (urbain, interurbain, aéroportuaire, vélo), mais aussi auprès de la Direction Métiers et des autres services centraux.

10.2. La démarche FACE au sein du réseau TUB

Valérie Arnaud a été nommée responsable QSE pour Briançon. Assistée de la référente régionale, Ana Soriano, elle a pour mission de :

- Contribuer à la définition de la politique QSE de sa société et assurer sa mise en œuvre sur le terrain
- Contribuer à la rédaction d'un plan d'actions d'amélioration et en assurer le suivi dans sa mise en œuvre
- Suivre et vérifier la cohérence et la pertinence des actions engagées au sein de sa société (labellisation QSE, plan d'actions QSE)
- Appliquer les outils QSE mis à disposition par le pôle et le groupe et participer à leur évolution (indicateurs, référentiels,...)
- Informer/sensibiliser l'ensemble du personnel à la mise en application de la démarche de labellisation QSE
- Elaborer des procédures et instructions Qualité, Sécurité, Environnement, avec l'ensemble des collaborateurs

Le travail réalisé a permis d'obtenir, après la visite de l'audit en novembre 2014, la labellisation de Niveau 1.



11. La fraude sur le réseau TUB

STB a décidé de débiter en septembre 2015 des campagnes de contrôles à bord des bus. La campagne a dans un premier temps consisté à faire de l'information à bord des véhicules. La verbalisation a proprement parlé n'a commencé qu'en décembre, à raison de deux jours par semaine.



Cette prestation est sous-traitée à la société SCAT, Spécialiste de la lutte contre la fraude dans les transports publics, SCAT met à la disposition de STB, dans le respect des textes de loi correspondants, des agents formés, agréés par l'Etat et assermentés.

Ils assurent l'organisation des opérations, depuis la mobilisation des moyens adaptés nécessaires aux contrôles sur le terrain jusqu'à la traçabilité et le suivi juridique des procès-verbaux d'infraction.

- **Les résultats :**

Très peu de fraudes relevées mais cette campagne permet de rappeler à nos clients que les transports publics sont payants et qu'ils doivent montrer leur titre de transport ou s'en acquitter d'un auprès du conducteur.

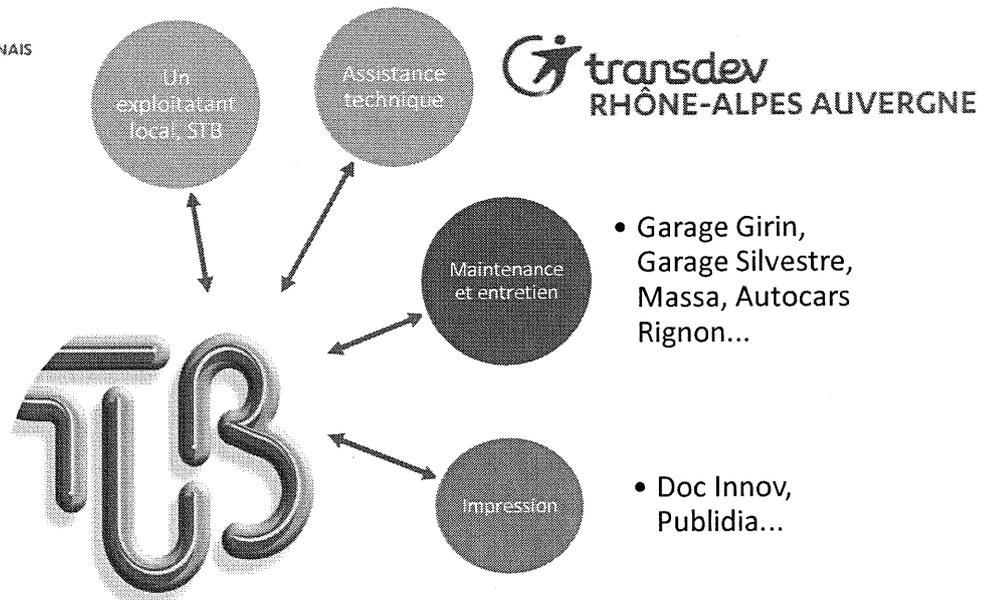
La présence d'une autorité de contrôle régulière dans les bus permet de rappeler à l'ordre certaines personnes au comportement délictueux ou malvenu dans un bus.

12. Bilan financier

bilan financier		
	RA 2015	RA 2014
Produits net d'exploitation	1 014k €	980k €
Subvention forfaitaire	770k €	758k €
recettes commerciales	171k €	172k €
Cartes dh'ôtes - CLC	63k €	39k €
Divers	10k €	9k €
Sous-traitance transport	-2k €	-2k €
Produits accessoires	2k €	4k €
Charges d'exploitation	-987k €	-935k €
conduite/opérations	-374k €	-378k €
Energie	-92k €	-103k €
maintenance et nettoyage	-79k €	-69k €
Amortissements et loyers de la flotte	-103k €	-106k €
Cout brut des accidents	-16k €	
Autres coûts liés au parc	-7k €	8k €
Service clients	-12k €	-7k €
Coûts bâtiments/installations	-37k €	-26k €
Supports aux opérations (exploitation) + Cout génér	-266k €	-254k €
Résultat d'exploitation	28k €	45k €
Résultat Financier	-1k €	k €
Impôts sur les sociétés	9k €	-15k €
Résultat après impôts	36k €	30k €

13. Organisation et fonctionnement TRANSDEV

13.1. TUB : un réseau qui bénéficie d'assistances locales et nationales



13.2. STB, une société locale du groupe Transdev

La Sarl STB est une filiale du groupe TRANSDEV. Elle appartient à la SAS Transdev Alpes qui détient 100% du capital social. Son activité exclusive est le transport urbain de voyageurs ; elle exploite à ce titre le réseau urbain de Briançon depuis le 1er septembre 1996.

Les missions de l'entreprise STB au quotidien :

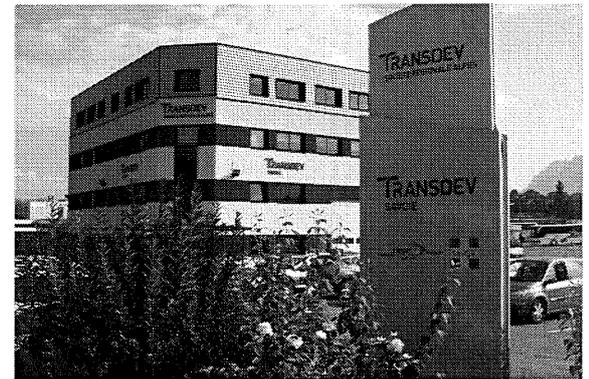
- Etudie et adapte l'offre commerciale selon les besoins avec l'accord de l'autorité organisatrice
- Etudie et adapte l'exploitation en conséquence (mesure des temps de parcours, graphichage et habillage des services du réseau,...)
- Actualise l'ensemble des documents internes permettant la réalisation du service.
- Contrôle la bonne réalisation du service et pallie à toute défaillance imprévue
- Mesure la qualité de service et assure le contrôle fraude
- Anime l'action commerciale, la vente et la diffusion des titres auprès des dépositaires
- Planifie et déclenche les opérations de maintenance et de réparation des véhicules
- Réalise la gestion courante et restitue les données à l'autorité organisatrice

13.3.1 L'assistance technique de Transdev Alpes

TRANSDEV Alpes, située à Chambéry, apporte au réseau et à la collectivité le savoir-faire des experts de chacune de ses directions dans les domaines suivants :

- La Direction des Ressources Humaines conseille en matière sociale et réalise les paies.
- La Direction Marketing et Développement suit la réalisation du plan d'action commerciale et de communication. Elle apporte ses conseils pour la mise en place des projets.
- La Direction Matériel et Maintenance assiste le réseau en matière de politique de maintenance.
- La Direction comptabilité et finance réalise les opérations comptables, l'assistance juridique et le contrôle de gestion.
-
- La collectivité peut également bénéficier de l'appui de la Direction nationale Juridique et Fiscale pour ses compétences en matière de conventionnement, de suivi de la législation, de conseil fiscal et de montage institutionnel.

Locaux de Transdev Alpes, à Chambéry (73), qui sont partagés avec une filiale interurbaine, Transdev Savoie et la société de service, Altibus.com.



Implantations du Pôle Rhône-Alpes - Auvergne sur l'Arc Alpin

